

Propuesta Asignatura Aspectos Económicos del Diseño

Carreras de Diseño Industrial y Diseño Gráfico

A continuación se detallan cada uno de los ítems solicitados en la convocatoria.

FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS

Proveer a lxs estudiantes de diseño de las herramientas conceptuales de economía que les permitan realizar análisis de diversas temáticas de interés con foco en las oportunidades y desafíos de desenvolverse en la economía argentina en el contexto de un mundo globalizado.

Otorgar a lxs futurxs diseñadorxs de elementos que les faciliten comprender los modelos de pensamiento y análisis económico de sus futuras audiencias comitentes.

Comprender los mecanismos que rigen la toma de decisiones hacia dentro de las organizaciones, tanto públicas como privadas o institucionales para sustentar, alinear y coordinar los objetivos y estrategias proyectuales.

Analizar hechos estilizados y distintas teorías en torno a los desafíos del desarrollo económico argentino junto con reflexiones en torno al rol del diseño en los desafíos de las empresas argentinas.

El objetivo central del proceso de aprendizaje es que el estudiante además de conocer conceptos centrales y aprender a relacionarlos comprenda el método de la economía y sea capaz de aplicarlo tanto a diversas discusiones económicas como a problemáticas de otro ámbitos, incluyendo la práctica del diseño.

MODALIDAD DE ENSEÑANZA

Se trata de un curso presencial, con 15 clases (60 horas) divididas en módulos téóricos y teórico-prácticos. Es requisito cumplir con un mínimo de 75% de presencia por parte de los alumnos.

El método de la cátedra es el de familiarizar a los estudiantes con el método, conceptos y discusiones económicas a través de la exposición de las temáticas en las clases por parte del equipo docente y la lectura de un mix de trabajos producidos por destacados autores y manuales que faciliten la organización de los contenidos.

Los módulos teórico-prácticos consistirán en la aplicación de los conceptos desarrollados a problemáticas específicas en grupos de estudiantes mediante la supervisión del equipo docente.

El curso se dictará tentativamente los días miércoles de 19 a 23.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Unidad 1: Introducción y epistemología de la Economía

¿Qué es la economía? Concepto de escasez. Las 3 preguntas económicas. Incentivos. *Trade off* y costo de oportunidad. El rol de los modelos y supuestos. Variables endógenas y exógenas. Racionalidad egoísta y el supuesto del *homo economicus*. Pensamiento marginal. Frontera de posibilidades de producción. Ganancias del comercio.

Unidad 2: Microeconomía y elementos básicos de organización industrial

Función de demanda. Determinantes de la demanda. Clasificación de bienes de acuerdo a determinantes de la demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos. Función de oferta y sus determinantes. Equilibrio de mercado competitivo. Exceso de oferta y demanda. Ajuste de mercado. Excedente del consumidor y del productor. Análisis de bienestar. Rigideces en mercados competitivos. Elasticidades. Caso práctico: análisis de mercado a partir de características de los bienes y/o servicios para la adecuación de propuestas de diseño. Aplicación microeconómica a análisis del Comercio Exterior (tasa de protección efectiva) y de incidencia de impuestos. Organización industrial en competencia perfecta: maximización de beneficios, costo marginal y decisión de las empresas, costos hundidos. Organización industrial en competencia imperfecta: monopolio, monopsonio, oligopolio, competencia monopolística, razones naturales y legales para el surgimiento de fallas de mercado, defensa de la competencia. El papel del diseño en modelos microeconómicos: calidad y diferenciación. Armado de presupuestos: costos, *mark-up* y precios.

Bloque 3: Análisis del sector público

Razones para la intervención estatal. Fallas de mercado. Externalidades. Bienes públicos. Argumentos de equidad. Fallas del Estado. El rol de los incentivos. Consecuencias

indeseadas de la intervención. Impuestos: eficiencia, equidad, incidencia, eficacia.
Aprendizajes para el diseño de políticas públicas.

Bloque 4: Macroeconomía

PBI y sus componentes: Consumo, Inversión, Gasto público, Exportaciones, Importaciones. Índices de precios e inflación. IPC. Efectos de la inflación. Demanda agregada y política fiscal. Multiplicador keynesiano. Presupuesto. Discusión sobre política fiscal. Dinero. Política monetaria. Funciones y herramientas del Banco Central. Creación del dinero. El rol de los bancos. Mercado financiero. Tasa de interés: modelo ahorro e inversión. La restricción presupuestaria: vínculos entre política fiscal y monetaria. Deuda y fuentes de financiamiento.

Bloque 5: Crecimiento y desarrollo económico

Función de producción. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Factores de producción: mercado de trabajo y capital. Modelo de crecimiento neoclásico y convergencia. Contabilidad del crecimiento. Tasa de interés compuesta. Teorías tradicionales del desarrollo (Rostow, Hirschmann, Rosenstein-Rodan), estructuralismo latinoamericano. Enfoques actuales del desarrollo: rol de las instituciones, la historia y la geografía. El rol del Estado en el desarrollo (casos de LATAM y de Asia). La “maldición” de los recursos naturales y la enfermedad holandesa. Cadenas de valor y globalización. Nuevas dinámicas en los servicios.

Bloque 6: Tópicos de economía

Datos y causalidad. Correlación y causalidad. Inferencia causal. Sesgos. Análisis experimental. Política comercial. Tasa de protección efectiva. *Political economy* de la protección comercial. Teoría de ventajas absolutas, ventajas comparativas y ventajas dinámicas. Hechos estilizados del comercio internacional y el comercio exterior argentino. El rol del diseño en la diferenciación de productos y la inserción internacional de la producción argentina. Estudio de casos de éxito (Catena Zapata, embarcaciones).

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

En primer lugar, los estudiantes deberán cumplir con un 75% de asistencia a las clases.

La evaluación consistirá en dos parciales presenciales escritos teórico-prácticos, los cuales deberán ser aprobados con una calificación mínima de 4 (cuatro) puntos. Si uno de los parciales ha sido calificado con una nota inferior a 4 (cuatro) puntos o el/la

estudiante ha estado ausente, podrá rendir la correspondiente evaluación recuperatoria. La instancia del recuperatorio está también habilitada para aquellos estudiantex que obtengan notas inferiores a 7 (siete) y deseen elevar dicha nota. No será posible recuperar más de un examen parcial. La nota de los recuperatorios reemplaza en cualquier caso a la nota del examen que se recupera.

La promoción del curso requerirá la aprobación de ambos parciales y un promedio igual o superior a 6,50 (seis con cincuenta).

Los alumnos que obtengan un promedio entre 4 (cuatro) y 6,50 (seis con cincuenta) y hayan aprobado ambos exámenes serán considerados regulares a los fines de rendir un examen final de la asignatura, donde se requiere una calificación superior o igual a 4 (cuatro) para su aprobación.

Con la desaprobación de alguno de los exámenes (nota menor a 4 puntos) la materia estará desaprobada.

BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

- Artopoulos, A., Friel, D., & Hallak, J. C. (2014). Levantando el velo doméstico: el desafío de exportar bienes diferenciados a países desarrollados. *Desarrollo Económico: Revista de Ciencias Sociales*, 285-311.
- Bernanke, B. S., & Frank, R. H. C. (2007). *Principios de economía* (No. Ae1780). McGraw-Hill.
- Sosa Escudero, W. (2019) *Big Data*. Siglo XXI editores. Buenos Aires.
- Kosacoff, B., & López, A. (2008). América Latina y las Cadenas Globales de Valor: debilidades y potencialidades. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability/Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad/Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 2(1), 18-32.
- Krueger, A. O. (2012). Fallas del Gobierno en el desarrollo. *Criterio Jurídico*, 12(1).

- Krugman, P. R. (1993). The narrow and broad arguments for free trade. *The American Economic Review*, 83(2), 362-366.
- López, A., Ramos, D., & Torre, I. (2009). Las exportaciones de servicios de América Latina y su integración en las cadenas globales de valor. Documento de Proyecto LC/W, 240.
- Mankiw, N. G., Principios de Economía, 6ta edición, Cengage Learning, México DF, 2012
- Marshall, A. (1957). Principios de economía (No. 330 M37Y 1957).
- Navajas, F. (2011). Energía, maldición de recursos y enfermedad holandesa. Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas.
- Oficina de Presupuesto del Congreso (2021). Estudio de rigideces presupuestarias de la Administración Nacional de 2010 a 2021. Congreso de la Nación Argentina.
- Olivera, J. H. (1991). Equilibrio social, equilibrio de mercado e inflación estructural. *Desarrollo Económico*, 487-493.
- Olivera, J. H. (1960). La teoría no monetaria de la inflación. *El trimestre económico*, 27(108 (4), 616-628.
- Ray, D., Economía del Desarrollo, Antoni Bosch, Barcelona, 1998
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). Economía: Con aplicaciones en Latinoamérica (18a. ed.). México D.F.: McGraw Hill.
- Secretaría de Política Económica (2019). "Tasa de asistencia efectiva en Argentina", Ministerio de Hacienda de la Nación.
- Stiglitz, J. (2010). Regulación y fallas. *Revista de economía institucional*, 12(23), 13-28.