



PROGRAMA ANALÍTICO.

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: HISTORIA 2

CÁTEDRA: ARQ. MARIANA PILAR GAVITO. AÑO 2019

Plan de estudios: Carrera de Diseño de Diseño Gráfico

Carga horaria total: 60 horas

Carga horaria semanal: 4 horas

Duración del dictado: cuatrimestral. 1° y 2° cuatrimestre

Turnos: miércoles a la mañana y a la noche

Tipo de promoción: Examen final

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG): **NIVEL 2**

2. OBJETIVOS

Estudiar referentes gráficos como hechos culturales y prácticas sociales contextualizadas.

Promover la investigación en el campo de la Historia que vincule los procesos históricos con temáticas o casos de estudio significativos.

Desarrollar capacidades discursivas con fundamentación teórica que habiliten al Diseñador Gráfico a explicar sus ideas y producción en su rol profesional.

Promover en el alumno debates contemporáneos de la disciplina, para que defina su posicionamiento acorde a las necesidades de su tiempo.

3. CONTENIDOS

Se estudiará Historia para descubrir y comprender los procesos políticos, económicos, sociales y culturales que dieron origen a las múltiples respuestas gráficas de cada momento histórico.

Se interpretarán los fenómenos disciplinares en relación a los contextos en que se produjeron y a los medios utilizados para llevarlos a su materialidad e institucionalización social y cultural.

Las tres unidades que se presentan a continuación se desarrollarán en forma relacionada en los dos niveles de la asignatura:

Unidad 1.

Origen, desarrollo y sentido de la Comunicación Gráfica y del Diseño Gráfico en las culturas precedentes considerando la forma, la función, los soportes tecnológicos y sus significados.



Supervivencias y transformaciones gráficas a través de los siglos. Debate arte-artesanía-industria en los procesos de creación y producción. El pensamiento moderno y los soportes gráficos de difusión. Nacimiento del espacio plástico-gráfico. La escritura y desarrollos tipográficos. El Diseño Gráfico y la comunicación de los productos industrializados. Teorías de comunicación gráfica y Diseño Gráfico, modelos pedagógicos de su enseñanza. Marca e identidad corporativa. La ciudad, comunicación y consumo. Gráfica persuasiva y publicidad en los medios masivos de comunicación. Casos de diseño en el *Styling-Gute Form-Bel Design*. Posturas contemporáneas sobre el Diseño Gráfico.

Unidad 2.

Origen y desarrollo del Diseño Gráfico como disciplina proyectual considerando sus fundamentos teóricos, prácticos y simbólicos. Modernismos y Vanguardias. De la ruptura del espacio plástico a la no-objetividad. Señales gráficas en el espacio urbano. El Diseño Gráfico y las nuevas tecnologías. Diseño e industria cultural. Del soporte material al inmaterial. De la imagen gráfica analógica a la digital. Cultura de los medios masivos, multimediales e hipermediales. Pensamiento científico del Diseño Gráfico, la producción teórica y la sistematización. Diseñadores independientes, Estudios, Agencias de Publicidad y Plataformas de Diseño y Marketing. Diseño Gráfico para identidades públicas. Diseño Gráfico y compromiso político. Diseño Gráfico políticamente correcto.

Unidad 3.

Inicios, desarrollo y consolidación de la disciplina Diseño Gráfico en Argentina. Su vinculación con el arte y la arquitectura. La industria editorial: diarios, revistas y libros de consumo masivo. La ilustración y su vinculación en la publicidad de marca y producto. Inserción de corrientes de vanguardias y racionalistas europeas. El afiche gráfico. La tarea pionera de Tomás Maldonado, Gastón Breyer, César Janello y Carlos Méndez Mosquera en la enseñanza del diseño. Los años '60 y '70: liberación y psicodelia. Del concretismo a los aportes del Instituto Di Tella. Estudios y Agencias de Publicidad. Sistemas de señalización gráfica en el espacio urbano y en organismos públicos. Creación de la Carrera de Diseño Gráfico en la UBA. Diseñadores Gráficos argentinos de fin de siglo XX. Casos de estudio en el Diseño Gráfico Latinoamericano.

Modalidad de Enseñanza:

El desarrollo de las clases se dará en dos instancias de trabajo: clases teóricas y clases prácticas.

Clase teórica: presenta los temas correspondientes a la asignatura desde la propuesta de la cátedra. Ubica al alumno en el abordaje teórico del análisis del diseño, como así también, lo orienta y estimula hacia su propia observación de la problemática presentada. El soporte de la clase teórica contempla los siguientes aspectos: marco teórico conceptual, referentes bibliográficos y material audio visual.

Clase práctica: este es el lugar y el momento para el desarrollo de los trabajos prácticos.

Los trabajos prácticos tienen como objetivo fundamental:

- . Relacionar los aspectos teóricos planteados en la clase teórica con casos de estudio seleccionados.
- . Incentivar la investigación.
- . Construir relaciones y reflexiones justificadas.
- . Incorporar los referentes bibliográficos como fundamentación en los procesos del análisis del diseño.

Modalidad de evaluación:

Se dará especial atención a la participación del alumno en los trabajos realizados en el taller.

Aspectos de evaluación:

- . Compromiso y participación en las mesas de debate y reflexión.



- . Contenido de los trabajos y documentos presentados.
- . Criterios de abordaje, desarrollo y resolución del mismo.
- . Justificación en la selección de referentes bibliográficos.
- . Profundidad en el desarrollo de las reflexiones elaboradas.
- . Integración y síntesis de los temas desarrollados.

Etapas de evaluación:

- . Los trabajos prácticos.
- . Uno o dos parciales (con posibilidad de recuperarlos, en caso de no aprobarlos).
- . Un examen final: se le tomará al alumno un examen escrito y oral en las fechas previstas por el cronograma de la FADU, pidiéndole que desarrolle un tema con consignas detalladas. El tema desarrollado deberá tener una sólida justificación bibliográfica.

Bibliografía General:

- Aicher, Otl: El mundo como proyecto, Ed. G. Gili, México, 1994
- Argan, G. Carlo: El arte moderno, Ed. Akal *
- Barr, Alfred: La definición del arte moderno, Alianza forma, Madrid, 1989
- Barthes, Roland: El sistema de la moda, Paidós Comunicación, Barcelona, 2005
- Bauman, Zygmunt: Tiempos Líquidos, Tusquets Editores, Bs As, 2007
- Bazin, Germain: Historia del Arte. Ediciones Omega, Barcelona, 1976
- Brest, Jorge Romero: La pintura del Siglo XX, Fondo de la Cultura Económica, México, 1978
- Bierut, Michael y otros: Fundamentos del diseño gráfico, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2001 *
- Bonsiepe, Gui: El diseño en la periferia, Ediciones G. Gili, México, 1995
- Bonsiepe, Gui: Del objeto a la interfase, Ediciones Infinito, Bs As, 1998 *
- Bürdek, Bernhard: Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial, GG, Barcelona, 1994
- Casullo, Nicolás: El debate modernidad posmodernidad, Retórica Ediciones, Bs As, 2004
- Casullo, Nicolás: Itinerarios de la modernidad, Eudeba, Bs As, 2009
- Costa, Joan: Imagen Corporativa en el siglo XXI, La Crujía, Buenos Aires, 2009
- Díaz, Esther: Posmodernidad, Editorial Biblos, Bs As, 1999
- Diseñadores influyentes AGI: Ensayos sobre diseño, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2001 *
- Eco, Umberto: La nueva Edad Media, Alianza Editorial, Madrid, 1982
- Frascara, Jorge: Diseño gráfico y comunicación, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1994 *
- Frascara, Jorge: El poder de la imagen, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1999 *
- Giedion, Sigfried: Espacio, tiempo y arquitectura, Dossat, Madrid, 1978 *
- Gombrich, Ernest: Historia del arte. Editorial Argos, Barcelona, 1951
- Hauser, Arnold: Historia social de la literatura y el arte. Guadarrama, México, 1978
- Huyghe, René: El Arte y el Hombre, Larousse, Buenos Aires, 1966
- Jencks: El Lenguaje de la Arquitectura Posmoderna, G. Gilli, Barcelona, 1980 *
- Meggs, Philip: Historia del diseño gráfico, Ed. Trillas, México, 1991 *
- Moholy-Nagy Laszlo: La nueva visión. Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997 *
- Moles A. /Costa J: Publicidad y diseño, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1999*
- Müller Brockmann, Josef: Historia de la comunicación visual, Ed. G. Gili, México, 1998
- Pevsner, Nikolaus: Pioneros del diseño moderno, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000 *
- Paciorek, Bárbara: Cartel Contemporáneo Polaco 1945-2006, 2006 *
- Pelta, Raquel: Diseñar hoy, Paidós Diseño 01, Barcelona, 2004
- Poyner, Rick: No más normas. Diseño Gráfico Posmoderno, Ed. Gili, Barcelona, 2003



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Robert C. Morgan: Los artistas contemporáneos posmodernos, Eudeba, Buenos Aires, 2000
Satué, Enric: El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Alianza Ed. Madrid, 1988
Sesma, Manuel: Tipografismo, Paidós, Barcelona, 2004
Zevi, Bruno: Historia de la arquitectura contemporánea, Ed. Einaudi, Milán, 1950 *

Bibliografía sobre Diseño Gráfico en la Argentina:

Brest, Jorge: Arte visual en el Di Tella, Ed. Emecé, Buenos Aires, 1992
Brest, Jorge: El arte en la Argentina, Paidós, Buenos Aires, 1969
Breyer, Gastón: Heurística del Diseño, Ed. FADU, Buenos Aires, 2003
Fernández, Silvia/Bonsiepe, Gui: Historia del diseño en América Latina y el Caribe, Ed. Blucher, Brasil, 2008
Fundación PROA: Catálogo Expo Arte Abstracto Argentino, Buenos Aires, 2003
Columba, Ramón: El congreso que yo he visto, Ed. Ramón Columba, Buenos Aires, 1978
Fontana, Rubén / Jalluf, Zalma: Historia gráfica del Di Tella, Capital Intelectual, Bs As, 2017
González Ruiz, Guillermo: Del caras y caretas al Caras y caritas, Revista Summa 15, Bs. As. 1969
King, John: El Di Tella, Ed. Del Arte Guglielmeli, Buenos Aires, 1973
Maldonado, Tomás: Escritos Preulmianos, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997 *
Maldonado, Tomás: El diseño industrial reconsiderado, GG, Barcelona, 1993*
Méndez Mosquera, C.: Retrospectiva del Diseño Gráfico, Revista Contextos FADU nro.1, 1997 *
Méndez Mosquera, Carlos: Tomás Gonda, Revista Summa 249, Buenos Aires, 1988 *
Perazzo, Nelly: El arte concreto en la Argentina, Ed. De Arte Gaglione, Buenos Aires, 1983
Revista Tipográfica nro. 3: El Di Tella, Buenos Aires *
Shakespeare, Ronald y Raúl: 20 años de Diseño Gráfico en la Argentina, Ed. Anesa, Bs. As. 1976 *
Shakespeare, Ronald: Señal de diseño, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2003

Nota: los libros que tienen un * (asterisco) son los que están disponibles en la Biblioteca de la FADU