



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: Diseño y Estudios Culturales

CATEDRA: Devalle

- Plan de estudios: Asignatura interdisciplinaria que se dicta en las Carreras de Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño de Indumentaria y Diseño Textil
- Carga horaria total: 60 hs
- Carga horaria semanal: 4 hs
- Duración del dictado: 1er y 2do cuatrimestre
- Turnos: Noche
- Tipo de promoción: Promoción Directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)

AÑO: Últimos años del Plan de Estudios según la Carrera de Grado: 4º, 5º o 6º año

2. OBJETIVOS

- Reflexionar sobre los procesos de producción, circulación y consumo del diseño y sus transformaciones en las últimas décadas.
- Construir una lectura crítica del diseño que lo interprete en una constelación de disciplinas y saberes.
- Entender al diseño como una práctica cultural
- Reflexionar sobre las actuales problemáticas del diseño que involucran mandatos sociales, éticos proyectuales y profesionales

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1:

El debate Modernidad, posmodernidad y crisis de la Modernidad: sus implicancias en el surgimiento del diseño. Modernidad, modernización, modernismos. Algunos modernismos de los siglos XVIII y XIX: Ilustración, Romanticismo, Positivismo. Civilización y cultura como argumentos en la discusión sobre la cultura material en la Modernidad. Razón y creación, espíritu y materia. El inicio de los procesos de racionalización. Hacia una comprensión de la racionalidad instrumental. El mundo fetichizado. Fetichismo y cosificación. Cultura y mercancía.



Unidad temática 2:

Diversos abordajes del concepto de *cultura*. Cultura y erudición/ cultura y enciclopedia. La cultura como trama de sentidos. El diseño como práctica cultural. Dominación e imaginario social. El componente cultural en los objetos estéticos. Cultura y consumo.

Unidad Temática 3:

Concepto de *campo* en Bourdieu. La constitución del campo disciplinario del diseño: lógica del campo, bien en juego, agentes, instituciones. Juicios sobre el diseño desarrollados por profesionales y por el mercado. Autonomía y heteronomía del diseño como campo profesional.

Unidad Temática 4:

Otras teorías para el diseño. Los Estudios Culturales, sus problemáticas. La Escuela de Birmingham. La recuperación del concepto gramsciano de *hegemonía*. Dominación social, dominación cultural, un debate abierto. Formaciones histórico-sociales y prácticas culturales. El papel de la historia. Lo dominante, residual y emergente. El diseño como práctica dominante.

Unidad Temática 5:

Entre lo simbólico y lo material. Objeto y sentido. Más allá del texto: materialidad y recorridos. Públicos, circuitos, lectores. Accesibilidad al objeto y conformación de un gusto como lector. Problematización de la recepción. Los dilemas del consumo cultural. Sus claves interpretativas. Lo culto, lo popular, lo masivo. Medios, redes y aporías culturales y comunicacionales. A cincuenta años de *Apocalípticos e integrados*. Populismo y elitismo. El *kitsch*. Diseño y *kitsch*, funcionalismo y *kitsch*.

Unidad Temática 6:

Discursos, prácticas e instituciones. Hacia la conformación de los diseños en la Argentina y en América Latina. Una breve historia.

Modalidad de Enseñanza:

Diseño y Estudios culturales es una materia electiva y optativa (según el Plan de Estudios de las diferentes carreras de la FADU, UBA).

Es una materia teórica, de promoción directa y cursado cuatrimestral. Se dicta los días martes en el horario de 19 a 23 hs.

Se trabaja en un espacio que comprende en una primera instancia el dictado de una clase teórica y luego el desarrollo de los Trabajos Prácticos. Éstos están sostenidos en la lectura de la bibliografía obligatoria, orientada por guías de preguntas y controles de lectura que apuntan a la discusión y exposición de los principales problemas y argumentos de los textos.



A partir de las primeras clases y antes de la evaluación parcial individual, los estudiantes conforman equipos de trabajo donde empiezan a desarrollar el Trabajo Práctico Final (grupal). Allí, y en función de una problemática relativa al diseño, se busca brindar herramientas teóricas y metodológicas para aproximarse a la investigación en diseño. El propósito es que los estudiantes formulen una hipótesis de trabajo sobre una problemática del diseño y puedan desplegar –de un modo crítico- una argumentación a la luz de los conceptos desarrollados en la materia, como instancia reflexiva sobre el quehacer proyectual.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado:

Se requiere un mínimo de dos calificaciones que sean iguales o superiores a 4 (cuatro). La evaluación está pensada como un sistema mixto que permite articular el desempeño individual y grupal.

El parcial escrito –realizado a mitad del cuatrimestre- es evaluado en forma individual. Por su parte, el Trabajo Práctico Final es la instancia grupal de evaluación.

La evaluación entonces comprende:

1. Guías de preguntas de los textos vistos clase a clase
2. Parcial escrito individual (realizado sobre la base de las guías de preguntas).
3. Trabajo Práctico Final (realizado en forma grupal).

Si alguna de estas calificaciones resultara inferior a 4 (cuatro) el estudiante debe rendir un examen recuperatorio. Cabe destacar que sólo podrá ser recuperada una de las tres instancias de evaluación. El promedio general y final de la materia se establece computando todas las calificaciones, incluso los aplazos. Para aprobar se debe obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos de promedio.

Aprobación de final: No requiere Final. Es una materia de Promoción Directa

Bibliografía:

Arfuch, Leonor; Chaves, Norberto; Ledesma, María. *Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Paidós, 1997.

Arfuch, Leonor y Devalle, Verónica (comps.) *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires, Prometeo, 2009.

Baggiani, Francisco. "La función social del Diseño" en revista *Tipográfica* número 16. Buenos Aires, 1992 (Selección, adaptación y comentarios de la cátedra Baggiani al texto)

Berman, Marshall. *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Buenos Aires, Siglo XXI, 1989.

Boivin, Mauricio; Rosato, Ana; Arribas, Victoria. *Constructores de otredad. Una introducción a la antropología social y cultural*. Buenos Aires, Editorial Antropofagia, 2004.

Bonsiepe, Gui. *El diseño de la periferia*. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1985.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- Bonsiepe, Gui. *Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño*. Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1999.
- Bourdieu, Pierre. "Algunas propiedades de los campos" en *Campo de poder, campo intelectual*. Buenos Aires, Quadrata Editorial, 2003.
- Bourdieu, Pierre. *Las reglas del arte*. Barcelona, Anagrama, 1995.
- Chalkho, Rosa. "El diseño sonoro en Buenos Aires y su relación con la creación de la carrera de Diseño de Imagen y Sonido de la FADU". Mimeo.
- Chartier, Roger. *El orden de los libros*. Barcelona, Gedisa, 1994.
- Devalle, Verónica. *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)*. Buenos Aires, Paidós, 2009.
- Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, Editorial Lumen, 1995.
- Elías, Norbert. *El proceso de la civilización*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Grijalbo, 1995.
- Geertz, Clifford. *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa, 1994.
- Habermas, Jürgen. "Modernidad: un proyecto incompleto" en Revista *Punto de Vista* número 21. Buenos Aires, agosto 1984.
- Hobsbawm, Eric. "Entrada libre. Inventando tradiciones" en *The invention of tradition* (traducción: Jorge Eduardo Aceves Lozano). London, Cambridge University Press.
- Jameson, Fredric. *Ensayos sobre el posmodernismo*. Buenos Aires, Ediciones Imago Mundi, 1991.
- Joly, Verónica. "Diseño de Indumentaria. La profesionalización de la moda en el campo proyectual". Mimeo.
- King, John. *El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del sesenta*. Buenos Aires, Ed. Gaglianone, 1985
- Maldonado, Tomás. *El Diseño Industrial reconsiderado*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1993
- Maquet, Jacques. *La experiencia estética. La mirada de un antropólogo sobre el arte*. Madrid, Celeste Ediciones, 1999.
- Moles, Abraham. *El kitsch. El arte de la felicidad*. Barcelona, Paidós, 1990.
- Neufeld, María Rosa "Crisis y vigencia de un concepto: La cultura en la óptica de la antropología" en Lischetti, Mirta (comp.) *Antropología*. Buenos Aires, EUDEBA, 1994.
- Sarlo, Beatriz. *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires, Ariel, 1994.
- Williams, Raymond. *Marxismo y literatura*. Barcelona, Ediciones Península, 1980.