



## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: Diseño de Comunicación en la Música

CÁTEDRA: Veraldi

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: 60 hs (1 cuatrimestre)
- Carga horaria semanal: 4 hs
- Duración del dictado: un cuatrimestre (se dicta en los 2, 1er y 2do)
- Turnos: Noche
- Tipo de promoción: Directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO

AÑO: 4to o 5to (es una materia optativa)

### 2. OBJETIVOS

- Identificar las características de los elementos interdisciplinarios y sus relaciones, que componen la comunicación audiovisual aplicada a la industria de la música.
- Analizar los contextos, transformaciones e hibridaciones que construyen las narrativas transmedia en las que se dan estas producciones audiovisuales.
- Entender al diseño como una práctica cultural ya constituida en la música e inseparable.
- Generar estrategias comunicacionales que aborden las problemáticas de la Industria musical y de la particularidad de los casos.
- Diseñar comunicaciones audiovisuales que consideren los distintos tipos de relaciones que se establecen en la multiplataforma.
- Experimentar prácticas del diseño situado con comitentes (músicxs) presentes en el taller y de extensión universitaria, en el final de la materia con el evento Expofest.



### 3. CONTENIDOS

La materia tracciona con contenidos aprendidos en años anteriores, para formar sujetos críticos, comunicadores estratégicos y audiovisuales, no solo gráficos.

Se trabajará lo disciplinar desde un enfoque cultural explorando lo expresivo (propio de la música).

#### CONTENIDOS RETOMADOS:

Géneros Discursivos; Lenguaje / Estilo

Estructura

Temática / Retórica

Sistema

Diseño estratégico

#### CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA:

Metodología de la Investigación con comitente real y para la innovación en el campo audiovisual

Estrategias de las nuevas tipologías de la música audiovisual

Diseño de experiencia de esa visibilidad y espacialidad en torno a la música hoy.

Sonido, espacio y performance como elementos de composición.

Diseño situado.

Extensión universitaria.

#### UNIDAD TEMÁTICA 0 (Presentación / Nivelación)

##### ELEMENTOS PARA LA COMPOSICIÓN

- Estructuración del espacio
- Relación entre imagen, texto, soporte o campo.
- Indagación en el uso del lenguaje gráfico, cinético, objetual y/o espacial.
- El trabajo con el texto: elección tipográfica y jerarquías.
- El uso del color desde su poder expresivo.
- La calidad y ajuste de la pieza.
- Construcción de relato (en las piezas que así lo requieran)

##### ARGUMENTACIÓN

- Utilización de la figura retórica.
- Especulación discursiva.
- Pertinencia del lenguaje visual.
- Construcción de sentido.



# UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

OTROS CONTENIDOS (posiblemente nuevos)

- Posicionamiento estratégico.
- Innovación en tipología para la música.

UNIDAD TEMÁTICA 1:

INVESTIGACIÓN - CODISEÑO

- Metodología de la Investigación para el diseño
- Micronarrativa
- Géneros discursivos
- Posicionamiento

UNIDAD TEMÁTICA 2:

- Diseño estratégico / Diseño en sentido amplio, para la música
- Estructuración del espacio. Relación entre imagen, texto, soporte o campo.
- Indagación en el uso del lenguaje gráfico, cinético, objetual y/o espacial.
- Elección y composición tipográfica, jerarquías. Color.
- Sistema.
- Construcción de relato. Utilización de la figura retórica. Especulación discursiva.
- Pertinencia del lenguaje visual y el género discursivo (código). Construcción de sentido.
- Transmedia
- Diseño de experiencia
- Diseño situado

MODALIDAD DE ENSEÑANZA:

Diseño de Comunicación en la Música es una materia optativa (según el Plan de Estudios de diferentes carreras de la FADU, UBA).

Es una materia práctica (taller) de promoción directa y cursado cuatrimestral.

Se dicta los días martes en el horario de 19 a 23 hs.

El taller tendrá una parte teórica de lectura/navegación, discusión y reflexión; y otra parte práctica con propuestas pedagógicas que inviten a desarrollar durante la cursada lo que finalmente puede ser parte de los entregables.



Se trabaja con músicxs que se acercan al taller a conversar con lxs estudiantes, para que a partir de esas reuniones puedan con metodología de la investigación desarrollar su posicionamiento estratégico, decidiendo las tipologías a abordar, siendo las visuales de la Expofest y su comunicación las tpologías obligatorias y comunes a todxs lxs estudiantes.

La Expofest es el evento de cierre de la materia, con lxs estudiantes proyectando sus trabajos mientras lxs músicxs tocan en el aula magna.

Esa instancia de diseño situado y de extensión universitaria, ofrece la experiencia de ser parte de la propia performance; ser protagonistas y público a la vez, protagonizando la acción de lo proyectado en el taller en vivo con lxs músicxs y público externo.

Hay invitadxs del rubro de la música (managers, productorex, videastas, fotógrafxs) y de la práctica actual del diseño (transmedia, realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial) de alto nivel y en función hoy.

## MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Se busca la interrelación de opiniones sobre las producciones de les estudiantes ya casi colegas.

Se trabaja sobre problemáticas comunes en las producciones del grupo.

Los seguimientos son grupales y con participación de lxs estudiantes.

Se evalúan los procesos de cada unx en la dinámica y en las actividades.

Se evalúan y califican los trabajos.

Para la evaluación se considerarán los siguientes aspectos:

- Concepto, participación y trabajo e interacción con sus compañerxs en las clases presenciales como diacrónicas.
- Comprensión y desarrollo del ejercicio.
- Proceso y evolución de lx estudiante.
- Innovación estratégica
- Calidad de presentación de los trabajos.
- Participación en el evento Expofest

Se evaluará con las siguiente escala:

Desaprobado: BN N-

Aprobado: <N N N> N+ SN

Calificación numérica al finalizar la cursada.



**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

**BIBLIOGRAFÍA:**

**La Entrevista** en Metodología en la investigación educativa (págs 167 - 184)

G.Rodríguez Gómez, J.Gil Flores y E.García  
Málaga, Aljibe 1999

**El problema de los géneros discursivos** en Estética de la creación verbal (págs 248 - 293)

M. M. Bajtin  
Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2008

**Campo del poder y campo intelectual.** Algunas propiedades de los campos

Pierre Bourdieu  
Buenos Aires, Quadrata Editorial, 2003

**Cuando todos diseñan.** Primer capítulo

Ezio Manzini  
Madrid, Experimenta Libros 2015.

**La elección de una búsqueda interpretativa**

Alexander Panizza  
Rosario, Entrevista en revista Cantábile 2011

**Contar las historias**

**Manual para experiencias transmedia sociales**

Claudia Ardini +  
Buenos Aires, Mutual Conexión 2018

**Hamlet en la holocubierta**

El futuro de la narrativa en el ciberespacio  
Janet H. Murray  
Barcelona, Paidós 1997

**Diseño de Experiences y Servicios**

Paulina Becerra  
Apuntes del Seminario del Posgrado Diseño Estratégico para la Innovación  
UNR, CONEAU, 2021