

CONTENIDOS.

- Se profundizan los contenidos de Diseño textil I.
- Importancia del diseño y consolidación de una cultura del producto.
- Seguimiento de las pautas del mercado y aportación de la lectura de tendencias a la acción proyectual.
- Los objetivos textiles y su relación con nuevas formas de usos.
- Los enfoques participativos multidisciplinarios.
- Combinación de lenguajes e inserción del proyecto en diferentes órdenes visuales.
- La sistematización de los objetos.
- Relación y consulta permanente con los factores productivos de la industria textil.
- Desarrollo de productos racionales, estéticos y necesarios.

CONTENIDOS POR UNIDAD.

Unidad I: Naturaleza y ornamento.

- 1.1- Los métodos de diseño desarrollados por teóricos y diseñadores durante la revolución industrial: Dyce, Dresser, Vermeuil, Crane, Seguy, Viollet, Le Duc.
- 1.2- Ideología del ornamento. El eclecticismo del siglo XIX y el movimiento moderno.
- 1.3- La naturaleza se transforma en ornamento – Karl Blossfeldt, diseñador, sus modelos fotográficos de la naturaleza ornamental transferidos a patrones de diseño y proyectos textiles.
- 1.4- Planteo de diecisiete simetrías y operaciones de repetición de estructuras geométricas.
- 1.5- Desarrollo de telas y tejidos estampados de camisería, líneas masculina y femenina.

Unidad II: Producto: telas blanco y mantelería.

- 2.1- El arte cerámico: estilos de decoración, colores, estampados, texturas, porcelanas, y piezas de modelos extremo-orientales, Europeos y de América Precolombina, interpretados en el estampado de telas.
- 2.2- Diseños para mantelería coordinados con diseños de vajilla.
- 2.3- Presentación de productos alternativos, bordados, teñidos, jacquard, rafias, mallas de fantasía, voiles; experimentación con texturas de nueva tecnología. Coordinación de materiales, texturas, colores.
- 2.4- Armado de catálogos: "Los textiles y el arte de la mesa".

Unidad III: Diseños florales, étnicos y de estilo, refuncionalizados en nuevas telas y productos.

- 3.1- Correspondencia histórica entre tipologías florales, telas y usos en los modelos estandarizados que la industria produce.
- 3.2- Citas y relacionamiento de diferentes motivos florales históricos, escalas, coloridos y materiales.
- 3.3- Alteración de conceptos de la semántica tradicional del producto. Creación de nuevos códigos textiles.
- 3.4- Armado de colecciones florales para indumentaria, temporadas verano/invierno.

Unidad IV: Intervención del diseño textil en el campo del diseño industrial.

- 4.1- Desarrollo de tejidos para fundas de la industria automotriz.
- 4.2- Tapizados para equipamiento de automóviles. Tejidos desarrollados para marcas y modelos.
- 4.3- Definición de la estética textil compartida con el proyecto tecnológico.

Unidad V: Equipamiento de espacio infantil. Ropa de cama bebés y niños.

- 5.1- Diseños coordinados para set de cama integrado por 4 piezas y set de cuna integrado por 3 piezas.
- 5.2- Estudio del mercado, marcas, tendencias y temáticas.
- 5.3- Inserción del producto en la realidad de consumo.

Unidad VI: Intervención del diseño textil en el campo del diseño gráfico. Producto: indumentaria deportiva.

- 6.1- La gráfica y los espacios publicitarios en los equipos deportivos. Función del diseño textil y el diseño gráfico. Logos - escudos - textos, escala, tipografías.
- 6.2- Despiece de la prenda para la construcción de la estampa integral.
- 6.3- Rediseño de la indumentaria de un equipo de fútbol. Valor semántico y pregnante de la misma.
- 6.4- Diseño de camisetas deportivas con participación de símbolos patrios. Desarrollo de hojas transfer.
- 6.5- Diseño y causas técnicas. Sistemas de estampación: sublimación - transfer, sobre base de poliéster.

Unidad VII: Diseño de la imagen corporativa de una empresa de aeronavegación. La identidad y al imagen textil.

- 7.1- Desarrollo integral del equipamiento textil referido a la indumentaria masculina y femenina de la tripulación.
- 7.2- Producción y elección de colores, materiales.
- 7.3- Desarrollo de accesorios: pañuelos, telas de marroquinería para bolsos, tiradores, cinturones, etc..
- 7.4- Producción de tejidos para tapicería, cortinas y revestimientos, alfombras y mantas.
- 7.5- Desarrollo de productos promocionales: remeras, bolsos, etc..
- 7.6- Catálogo completo de presentación de la propuesta textil para la empresa de aviación y su nueva imagen.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL**

Asignatura: Diseño textil II
Cátedra: Rosa Skiffic

Año Académico: 1999

BIBLIOGRAFÍA

Unidad I:

- La ornamentación – Stuart Durant – Alianza forma.-
- Fotografías – Karl Bossfeldt.-
- Floreal patterns – Vermeuil – Dover editores.-
- Art nouveau floral ornament – Vermeuil – Dover editores.-
- Art nouveau style – Seguy – Dover editores.-
- Pioneros del arte moderno – Ed. Infinito.-
- Pattern its structure and geometry – Richard Padwick – Editorial Sunderland Art centre LTP.-

Unidad II:

- Silabario de la decoración Americana – Ricardo Rojas – Editorial La facultad.-
- Catálogos varios.-

Unidad III:

- Textile desings – Susan Meller – Editorial Ely Allison.-
- Liberty desing – Barbara Morris – Chartwel Book.-
- Japoness style – Kyoto Shon.-
- Active desing – Kyoto Shon.-

Unidad IV:

- Catálogos.

Unidad V:

- Catálogos.

Unidad VI:

- Signos, marcas y señales – Adrián Fruteger.-
- Diccionario de signos y símbolos – Ciriot.-

Unidad VII:

- La imagen corporativa – Norberto Chávez.-

GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS.

Unidad I:

Trabajo práctico N°1:

Tema: Formas naturales y estructuras ornamentales. Los modelos estudiados por diseñadores y teóricos durante la revolución industrial. Desarrollo de una colección de telas de verano para playa, líneas masculina y femenina.

Pautas y objetivos:

- Comprender los conceptos organizativos de serie, conjunto, línea y colección.
- Retomar las fuentes ornamentales tradicionales e incorporarlas dentro del repertorio de formas textiles contemporáneas en composiciones clásicas y libres.
- Valorizar de qué modo los diferentes aspectos morfológicos y cromáticos condicionan la recepción de mensajes.
- Saber plantear y definir con claridad las pautas de diseño para usuarios de targets opuestos.

Implementación:

- Investigación de formas naturales y modelos ornamentales (2 láminas).
- Esquicios de análisis morfológicos, nuevas configuraciones de patrones y operaciones de repetición (2 láminas).
- Desarrollo de 2 líneas de diseños: camisería y ropa de playa. Total 8 láminas .
- Presentación en hojas de papel, técnica mixta: tempera o acrílico.
- Lámina de contexto.
- Carpeta con ficha técnica y memoria descriptiva.
- Total de 10 a 15 láminas.

Duración: 7 clases.

UNIDAD II

Trabajo práctico N°2:

Tema: Mantelería diseñada y coordinada con juegos de porcelanas y de cerámicas.

Pautas y objetivos:

- Valorizar las relaciones analógicas de materiales, esmaltes, colores y formas de la vajilla con el diseño de la mantelería.
- Manejar los cambios de escalas, los contrastes cualitativos y cuantitativos del color, la interpretación de la estética dominante en los objetos decorados de mesa, la elección acertada de materiales textiles.

Implementación:

- Carpeta, muestrario de colecciones de porcelanas y cerámicas precolombinas decoradas. Proceso de la síntesis gráfica de los temas elegidos.
- Proyecto de diseño de mantelería de tamaño rectangular, circular o cuadrado. Presentación reducida a la mitad, rapport especular.
- Proyecto de juego de manteles individuales. Esc. 1:1.
- Catálogo con propuestas alternativas de materiales. Memoria del proceso.

Duración: 7 clases.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL

Asignatura: Diseño textil II
Cátedra: Rosa Skific

Año Académico: 1999

UNIDAD III

Trabajo Práctico N°3:

Tema: Correspondencias entre temáticas florales y sus aplicaciones en materiales y rubros tradicionales.

Pautas y objetivos:

- Analizar, reconocer e inventariar los modelos de temas florales establecidos para usos y rubros habitables.
- Incorporar dichos modelos descontextualizados y resignificarlos en otros tejidos, refuncionalizarlos.
- Proponer bases de materiales tramados, tejidos de fantasía, para estampar y generar nuevos productos.

Implementación:

- Carpeta con investigación de uso de textiles florales en colecciones de Versace, Yamamoto, Kenzo, Van Noten etc.
- Muestrario con modelos y usos tradicionales del diseño floral en los textiles.
- Desarrollo de colección de diseños florales temporada invierno/verano, a elección, tejido plano o de punto, total 6 diseños, cartas de color, materiales, técnica de representación, témpera acrílico, tinta.
- Lámina de contexto.

Duración: 7 clases.

UNIDAD IV:

Trabajo práctico N°4:

Tema: Desarrollo de tejidos para tapizados de automotores.

Pautas y objetivos:

- Relacionar la estética de diseño de telas al campo del diseño industrial.
- Enfrentarse con una nueva lógica del producto, frente a las necesidades que plantea la industria automotriz.
- Manejar materiales de nuevas tecnologías, telas de imitación, películas y recubrimientos protectores, calandrados etc.
- Investigar proveedores industriales del rubro.

Implementación:

- Armado de catálogos con muestrario de telas, fibras, tejidos y tejidos.
- Desarrollo de cuatro (4) diseños para telas de tapicería para marcas y modelos de automóviles a determinar. Tres cartas de color por diseño.
- Láminas de contexto.
- Memoria descriptiva, fichas técnicas.

Duración: 4 clases.

UNIDAD V

Trabajo practico N°5:

Tema: Reino animal mágico y fantástico en las telas diseñadas y coordinadas para sábanas. Set de cama infantil y de cuna para bebés. Equipamiento de un cuarto infantil.

Pautas y objetivos:

- Relevamiento de marcas del mundo textil bebés, niños.
- Análisis de las falencias del producto en la imagen global del mercado.
- Comprensión de las necesidades de nuevas propuestas de diseño.

Implementación :

- Carpeta con investigación de productos de línea blanco, del mercado infantil.
- Desarrollo de diseños de sábanas para cuna. Tres (3) diseños coordinados rapport saltados, cartas de color.
- Desarrollo de diseños de sábanas para cama infantil y equipamiento de cortinas. Cuatro (4) diseños coordinados, rapport saltados, cartas de color.
- Láminas de contexto.
- Ficha técnica.

Duración: 8 clases.

UNIDAD VI

Trabajo práctico N°6:

Tema: Indumentaria deportiva para equipos de fútbol y tenis.

Pautas y objetivos:

- Interrelacionar el diseño textil con el diseño gráfico.
- Observar la participación de la gráfica publicitaria en los espacios de la prenda, escalas, tipografías, textos, logos, generar nuevos espacios semánticos.
- Comprender la sintaxis de la prenda y la estampa.
- Relacionar materiales, estampas, sistemas de estampación. Diseñar telas para poliéster, transfer, sublimación.
- Trabajar con las mismas premisas para indumentaria deportiva – tenis.

Implementación:

- Diseño de un conjunto deportivo completo de fútbol.
- Diseño de un conjunto deportivo completo de tenis.
- Desarrollo de camisetas deportivas con símbolos patrios, Dos (2).
- Carpeta con memoria descriptiva.
- Láminas de contexto

Duración: 10 clases.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL

Asignatura: Diseño textil II
Cátedra: Rosa Skific

Año Académico: 1999

UNIDAD VII

Trabajo práctico N°7:

Tema: La imagen corporativa de una empresa de aeronavegación.

Pautas y objetivos:

- Interrelacionar el diseño textil con todas las disciplinas del diseño: indumentaria, gráfico, industrial, arquitectura.
- Entender los requerimientos para el abastecimiento textil de la empresa, enfocados desde las premisas de diseño.
- Desarrollar un programa de diseño, ideograma, partido, anteproyecto, proyecto.
- Comunicar la identidad de la empresa manteniendo una coherencia en la imagen a través del desarrollo de las diferentes áreas textiles.

Implementación:

- Carpeta con relevamiento de datos.
- Entregas parciales: Telas y tejidos para indumentaria masculina y femenina.
- Desarrollo de accesorios, marroquinería, corbatas, tiradores, chalinas, pañuelos, etc.-
- Producción de tejidos para tapicería, cortinados, revestimientos, alfombras, mantas.
- Desarrollo de diseños para papelería: individuales, servilletas, papel-carta, bolsas, etc.
- Desarrollo de diseños para productos promocionales: remeras, bolsos y nuevos productos de índole textil.
- Presentación de dossier completo.

Duración: 15 clases. (aprox.).

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL

Asignatura: Diseño textil I y II
Cátedra: Rosa Skific

Año Académico: 1999

OBJETIVO GENERAL

- Vincular al alumno con la práctica del taller en los niveles I y II, y la problemática del diseño a través del desarrollo de un pensamiento reflexivo y autónomo orientado hacia la realidad, los cambios culturales y tecnológicos, para proyectar, planificar y desarrollar textiles, en las modalidades de estampación y tejeduría.
- Comprender al diseño como la culminación de un proceso que abarca los aspectos creativos, innovativos, técnicos, comerciales y operativos, que contempla las necesidades sociales, económicas e industriales, a través de soluciones estéticas impulsadoras del producto en el mercado.
- La cátedra tiene como objetivo plantear cuál es el perfil del diseñador, las consecuencias de su intervención en el hábitat, así como desarrollar un vínculo participativo común con las demás disciplinas del diseño.
- El aprendizaje se orientará hacia el compromiso de defender la calidad integral del producto en los distintos rubros de la actividad textil y de dar una respuesta concreta a las necesidades, para generar objetivos y modelos útiles para el bien común.

OBJETIVOS: DISEÑO TEXTIL I

- Orientar la investigación hacia diferentes sectores del textil, desarrollar un sistema de pensamiento adaptado a la naturaleza del producto y al signo de su función dentro de la producción serial.
- Acceder al conocimiento y revisión de los valores estéticos de los textiles de diferentes períodos históricos. Comprender los aspectos morfológicos y cromáticos como condiciones de la recepción de mensajes.
- Profundizar los aspectos industriales de la acción proyectual, analizar el diseño en relación con la estampación y el desarrollo de tejidos.
- Reconocer en el repertorio de formas textiles, el lenguaje persuasivo de la imagen administrando nuevas semánticas de producto.

OBJETIVOS: DISEÑO TEXTIL II

- Plantear la problemática del diseño, en un país que no tiene prácticamente política de diseño propio, para responder racionalmente con proyectos que posibiliten el acceso al mercado laboral del futuro diseñador.
- Entender que el diseño representa la imagen de un estilo de vida, ajustar las propuestas a los modelos y valores socioculturales, pautas de consumo, innovando a partir del conocimiento de los mismos.
- Vincular el diseño textil a un campo conceptual común con otras disciplinas del diseño: gráfico, industrial, indumentaria, arquitectura.
- Manejar un lenguaje visual persuasivo y entender las reglas estéticas propias de cada producto para que éste pueda ser insertado con éxito en el mercado.

PROPUESTA DE LA CÁTEDRA

El diseño textil integra el amplio campo del proyecto y producción de telas y objetos referidos a las formas del vestir y habitar.

La cátedra entiende que la materia textil conforma un valor cultural cuya riqueza de materiales e iconografía responde a la multiplicidad de sus orígenes históricos y geográficos, identificables y presentes en los textiles contemporáneos, cuyos patrones son objetos de estudio y análisis para abordar nuevas configuraciones y formulaciones creativas.

Plantea el estudio y desarrollo de las estructuras bi y tridimensionales de los tejidos en sus modalidades texturales y gráficas de animación de superficies para los diferentes sistemas de estampación.

Enfatiza el pensar técnico y artístico comprometiendo la intervención del alumno en la realidad proyectual, de manera crítica y creativa frente a la complejidad de las propuestas del mercado.

Dada la índole participativa de los productos textiles en todas las actividades y necesidades humanas, su estudio se interrelaciona con todas las disciplinas del diseño, como acto integrador de un cuerpo conceptual común.

Se aborda el desarrollo del producto y de la imagen textil, atendiendo a cada uno de los rubros, equipamiento de interiores y exteriores de viviendas y empresas, publicidad, industria, arte; previo investigación y documentación de sus respectivos registros, a través de la consulta de catálogos, revistas especializadas, material bibliográfico, muestras textiles de mercado.

La cátedra propicia la profundización de los problemas estéticos y técnicos, trabajando en la materialización de proyectos, ya sea de tejidos, anudados o estampados realizados por diferentes prácticas de impresión incluidas las técnicas serigráficas, implementando de este modo la búsqueda de nuevos resultados textiles.

En síntesis, se plantea el estudio y conocimiento sistemático y programado de los elementos que estructuran su lenguaje: morfológicos, semánticos, técnicos, funcionales, comerciales.

El programa se desenvuelve a partir del relevamiento diagnóstico, el planteo de premisas, la generación de temáticas relativas a cada tipología del objeto, rubro, línea y la estructura de colección.

PAUTAS DE EVALUACIÓN.

Corrección:

- 1) Cada alumno llevará un cuaderno-registro de las pautas de corrección. Se corregirán los trabajos que reúnan las condiciones pedidas en el cronograma de trabajos. A partir de la escucha de las mismas, cada alumno hará su autoevaluación por escrito que luego será chequeada y contemplada por el docente. Dicho cuaderno con todas las fechas de autoevaluación y corrección será entregado con la unidad temática correspondiente, de modo de evaluar los objetivos logrados.-
Creemos que este sistema propicia la reflexión, el compromiso y la autonomía de cada uno frente a su propuesta.-
- 2) Pre-entrega: Los diseños deberán presentarse pintados, consideramos el 50% de la superficie (un sector donde participen todos los colores), más una variante de color y fotocopias del report.
- 3) Se evaluarán variables de solución. No se admitirán entregas de diseños que no hayan sido seguidas en clase.
- 4) Todas las clases se deberán traer telas para extraer de ellas dos o tres soluciones técnicas de representación, que complementen el diseño propio. Se evaluará la capacidad de observación y toma de elementos que resulten enriquecedores para la propuesta. Estos detalles se presentarán aislados en un marco de análisis.

Evaluación:

- Idea: Propuesta, originalidad, funcionalidad.-
- Proceso: Fundamentos conceptuales. Desarrollo. Coherencia.
- Presentación gráfica: Elección y usos correctos en la representación para los sistemas de fabricación. Grado de compromiso.
- Trabajo. Materiales: Abundancia en la búsqueda.
- Cumplimiento general: Etapas cumplidas.
- Se promedia el trabajo final con el concepto del proceso de diseño.

Entrega:

- 1) Rótulo: Alumno, cátedra y docente. Número de ejercicio y nombre. Año, F.A.D.U.-U.B.A.-
- 2) El alumno no podrá tener más de tres entregas desaprobadas en un cuatrimestre.
- 3) Presentar: Cartas de color. Report(fotocopias del módulo). Repetición del módulo en los bordes (de 5cm.), y cruces de registro.
- 4) Se utilizará la técnica especificada en cada trabajo.
- 5) Investigación del tema propuesto.
- 6) La lectura de la bibliografía propuesta por la cátedra, (para cada ejercicio), es obligatoria, para comprender y realizar la totalidad del trabajo.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL

Asignatura: Diseño textil I y II.
Cátedra: Rosa Skifio

Año Académico: 1999

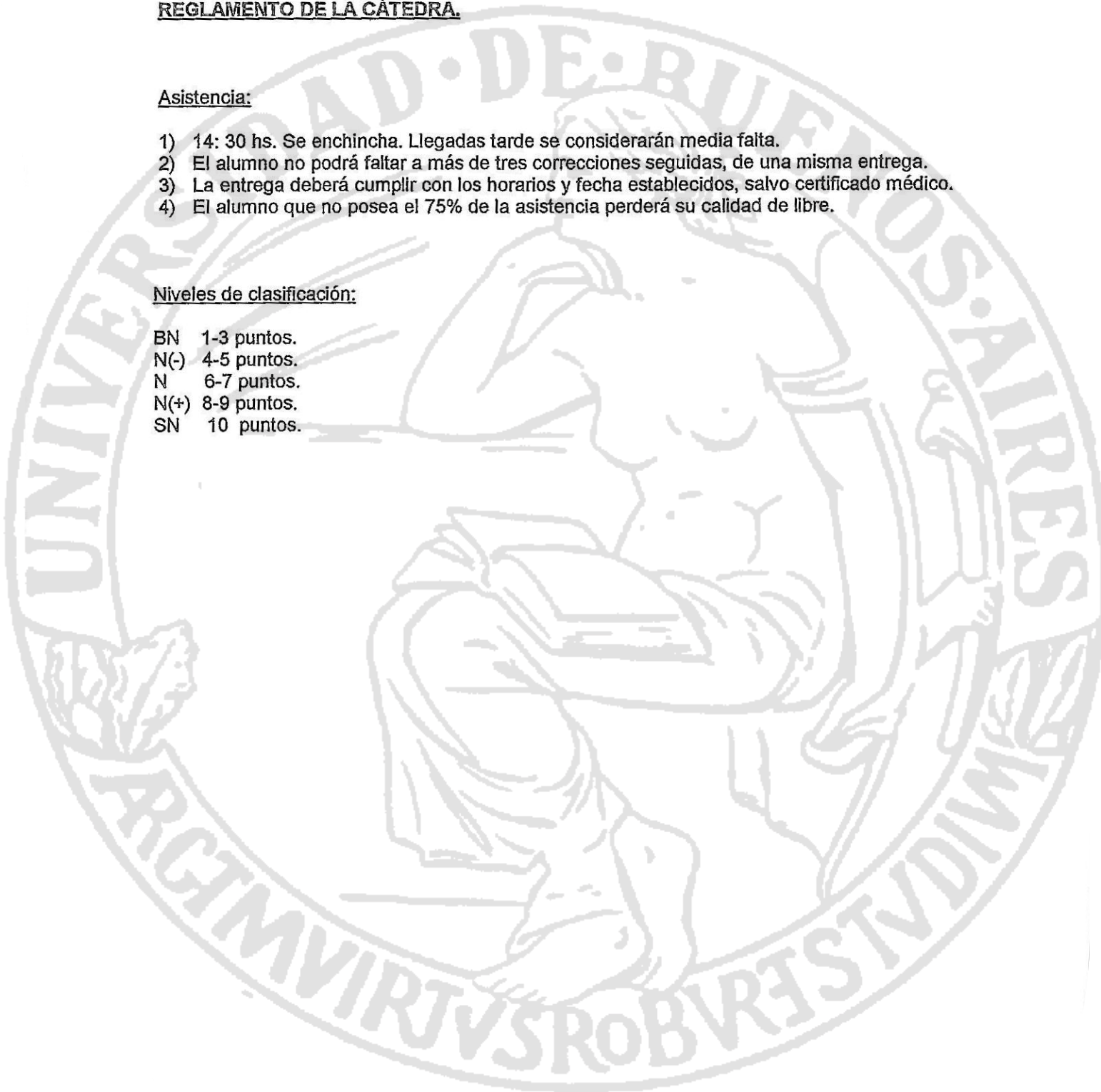
REGLAMENTO DE LA CÁTEDRA.

Asistencia:

- 1) 14: 30 hs. Se enchincha. Llegadas tarde se considerarán media falta.
- 2) El alumno no podrá faltar a más de tres correcciones seguidas, de una misma entrega.
- 3) La entrega deberá cumplir con los horarios y fecha establecidos, salvo certificado médico.
- 4) El alumno que no posea el 75% de la asistencia perderá su calidad de libre.

Niveles de clasificación:

BN 1-3 puntos.
N(-) 4-5 puntos.
N 6-7 puntos.
N(+) 8-9 puntos.
SN 10 puntos.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL

Asignatura: Diseño textil I y II.
Cátedra: Rosa Skific

Año Académico: 1999

LISTADO DE DOCENTES:

- Constanza Martínez - Ayudante de 1°.
- Leandro Domínguez - Ayudante ad-honorem.

