



PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA EX CABALLERO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Adjunta a cargo: Lic. Maria de los Angeles Egozcue

ASIGNATURA: ETICA PROFESIONAL

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: 2 HS SEMANALES
- Carga horaria semanal: 14 HS SEMANALES
- Duración del dictado: 1 CUATRIMESTRE
- Turnos: TARDE
- Tipo de promoción: CON EXÁMEN FINAL

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL

2. OBJETIVOS:

- ✓ Reflexionar sobre el rol del diseñador dentro del paraguas de la RSU y del marco regulatorio de las competencias profesionales y de los códigos de ética relativos al rol del tecnólogo
- ✓ Recuperar una mirada crítica del diseño como práctica social. Como un “universal situado”
- ✓ Analizar los productos del diseño atendiendo al contexto histórico-político que les dio origen. Capital humano y Capital Social
- ✓ Reflexionar sobre la función del diseñador en relación con el contexto social en el cual está inserto.
- ✓ Comprender la producción como el resultado de un saber hacer y valorar la instancia reflexiva electiva, presente en el propio quehacer profesional

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: Ética, Marco y Metodología

Fundamentaciones éticas. Ética aristotélica. Fundamentación Epistemológica. Ética Profesional o Deontología. Noción de Praxis. Consideraciones epistemológicas sobre los conceptos de Ética y Ética aplicada. El tema del Impacto: Consecuencias del desarrollo científico-tecnológico: el rol social del Tecnólogo. Tecnología, ciencia y cultura. Dimensión ética de la ciencia y la técnica.

Contexto socio-cultural: Modernidad, Posmodernidad y Contemporaneidad. Globalización y ética.

Unidad temática 2: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Responsabilidad Social (RS). Impacto y transformaciones. Vinculación con lo tecnológico (Unidad I). Responsabilidad Social Universitaria (RSU) El Rol profesional del Diseñador. Códigos de Ética profesional y Competencias profesionales. Dilemas éticos

Introducción a temas de Formación Ambiental (FA) y Diseño Sustentable (DS)

Problemática del Desarrollo humano y del Desarrollo Sustentable



Unidad 3: Ética Aplicada

Códigos e instancias profesionales. Litigios y legislación. Corporaciones y derechos. La cultura de la calidad y la ética en las empresas: la cuestión del “Impacto Social”. Registro de marca. Registro de autor. Políticas públicas para el desarrollo de la profesión

Modalidad de Enseñanza/Aprendizaje:

Clases teóricas y prácticas (paradigma de la praxis). Los alumnos tienen acceso a las teóricas/ trabajos prácticos en formato impreso y digital.

Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos, mediante trabajos prácticos que también se entregan en un cuadernillo donde figura un cronograma de la asignatura

Se trabaja en grupos de cinco alumnos

Los trabajos prácticos articulan los contenidos teóricos de los textos con la actividad propia del diseñador (situacionalidad) Se confeccionan entrevistas realizadas por los estudiantes a diseñadores y referentes del mercado de indumentaria y textil y del ámbito académico (docentes, directivos del Área DIT y miembros de organizaciones de diseñadores nacionales y de la región)

Evaluación Final: modalidad Producción de Obra/Investigación y Educación solidaria

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: con trabajos prácticos referidos a c/ unidad didáctica

Un parcial obligatorio realizado en dos instancias evaluativas: individual y en equipo

Aprobación de final: entrega del Trabajo final

Instancias de la Evaluación en proceso:

La modalidad de corrección del mismo lleva 2 encuentros presenciales y 2 instancias on line, hasta que el trabajo resulta pre- aprobado en una primera etapa;

L a 2da etapa de evaluación se lleva a cabo el día del final: Presentación y defensa oral del trabajo bajo la modalidad de coloquio.

Temas posibles del TPF:

Condiciones laborales en el campo del diseño;
Legislaciones/ Competencias para el profesional del diseño;
IMPACTO del producto de diseño en nuestra comunidad;
Sustentabilidad: Diseño Sustentable /MARCAS;
Diseño Sustentable en la FADU
Corporaciones y Derechos

Bibliografía:

- Casalla, Mario. Tecnología y pobreza, cap.: La fábula del ‘Banquete tecnológico universal’, Buenos Aires, Fraterna, 1988.
- Díaz, Esther. Posmodernidad, cap. ¿Qué es la posmodernidad?, Biblos, Buenos Aires, 1999.



- Giardina, Mónica. “El problema de la neutralidad en la ciencia y la técnica”, en: Esther Díaz (ed.). La Posciencia. El conocimiento científico en las postrimerías de la modernidad, Buenos Aires, Biblos, 2004 [2000].
- Kosik, Karel. Dialéctica de lo concreto, cap.: Praxis, México, Grijalbo, 1967 (ed. orig. en checo, 1963).
- Kusch, Rodolfo. Geocultura del hombre americano, cap. III, Buenos Aires, Fernando García Cambeiro, 1976.
- Aristóteles, **Ética a Nicómaco**, José Luis Calvo Martínez (traductor/a), capítulo I y VI, Alianza Editorial (2014)
- Bugallo, A, Egozcue, María y otros (compiladores) Problemática del Desarrollo Sustentable en el marco de la Responsabilidad Social universitaria y Responsabilidad Empresaria, Edutecne 2016
- Casalla, Mario. Tecnología y pobreza, cap.: La fábula del ‘Banquete tecnológico universal’, Buenos Aires, Fraterna, 1988.
- Díaz, Esther. Posmodernidad, cap. ¿Qué es la posmodernidad?, Biblos, Buenos Aires, 1999.
- Egozcue, María,. “Consideraciones epistemológicas sobre los conceptos de Ética y Ética aplicada” y “Vinculaciones y diferencias entre extensión universitaria, deontología profesional y responsabilidad social universitaria”, material de cátedra.
- Giardina, Mónica. “El problema de la neutralidad en la ciencia y la técnica”, en: Esther Díaz (ed.). La Posciencia. El conocimiento científico en las postrimerías de la modernidad, Buenos Aires, Biblos, 2004 [2000].
- Kosik, Karel. Dialéctica de lo concreto, cap.: Praxis, México, Grijalbo, 1967 (ed. orig. en checo, 1963).
- Kusch, Rodolfo. Geocultura del hombre americano, cap. III, Buenos Aires, Fernando García Cambeiro, 1976.
- Torres Pernalet, M. & Trapaga Ortega, M. (2011). Responsabilidad Social de la Universidad: Retos y perspectivas. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Sitios electrónicos de actualidad sobre temas de diseño, competencias profesionales, categorías tales como: marcas, diseño sustentable en la industria textil y de indumentaria, etc