

CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

CÁTEDRA: KUC

MATERIA: DISEÑO DE INDUMENTARIA III

AÑO: 1994

PROGRAMA TEMÁTICO

1- INDUMENTARIA:

-Que es la indumentaria .- Definiciones .-Alternativas.

-Funciones de la indumentaria:

Autoconservación:

- Biológica: abrigo – protección.-

- Psicológica: seguridad- pudor.-

- Social: las normas y pautas de grupo- el individualismo- las categorías sociales- el elitismo- el fenómeno de masa- la democratización de la moda.

Ocasionales:

- Ritos y Costumbres.

2- USUARIOS:

-Mercados segmentados:

Submercados:

- Por edad.-
- Por sexo.-
- Por nivel socio-económico.-
- Por nivel cultural.-
- Por ubicación geográfica.-

- Criterio Comercial:

Pautas del consumo que limitan el proceso creativo:

- Contexto.-
- Tendencias dominantes.-
- Hábitos de costumbre.-
- Costos.-

3 – TIPOLOGÍAS:

- Reconceptualización de las prendas.-
- Descripción enumerativa- Variaciones modulares.-
- Asociación de las diferentes tipologías con la segmentación del mercado.-
- Análisis profundo de las estructuras de las tipologías. Posibilidades.-
- Los elementos particulares:
 - Definición, características, disposición de los mismos y su tratamiento.-
- Resoluciones Técnicas:
 - Alternativas.-

- Bases para su determinación.-

- Texturas.

- Color: repaso de los conceptos aplicables a la conformación de los equipos a diseñar.

Sistemas más usuales: comportamiento de los colores en relación con las texturas.-

4- LA MODA:

- Definiciones.-

- Instancias de realización:

- PRET A PORTER.-

- DIFUSIÓN.-

- HAUTE COUTURE.-

-De cada una de las instancias:

- Características: calidades de los materiales y del proceso de realización.

- Modos de trabajo: artesanal, producción masiva.

- Asociación directa con los diferentes sectores del mercado.

5 – CREADORES:

- Estilo.-

- Elementos diferenciales que los definen.-

- Carácter.-

- Entorno sociocultural y económico.-

-Instancias de realización abarcada por cada uno de ellos.-

- Análisis crítico de sus colecciones.-

- Análisis del objeto de diseño:

- Influencia externa o copia?

- Opción a considerar: vivenciar la influencia externa recreándola a partir de los condicionamientos locales: las preferencias, los costos, los materiales, etc.-

- Fuentes de inspiración:

- Ejemplos: - Música.

- Otras culturas.

- Referencias históricas.-

6 – EL DISEÑO:

- La problemática del diseño de indumentaria.-

- Proceso del diseño:

- Pautas:

- Personas (usuarios): sexo, edad, antropometría.

- Materias primas: diferentes texturas, géneros, etc.-

- Ocasión de uso.-

- Idea:

- Intención.

- Línea.

- Tratamiento de los materiales: el corte y la conjunción de los materiales, dará como resultado diferentes comportamientos.

- Bocetos:

- Características.

- Función comunicativa: claridad en el manejo de proporciones, estructura, forma y el comportamiento del género del diseño. Identificación del color y los imprimees.

- Valor de la atemporalidad del diseño:

- Moda Vs. Vigencia.

7 – IDEA DE COLECCIÓN:

- Definición de la instancia de trabajo.

- Condiciones a tener en cuenta:

- Temporada.

- Criterio de Unidad. Revalorización de los elementos constantes.

- Tipologías a desarrollar.

- Líneas y Formas.

- Punto de retroalimentación del estilo: la trayectoria del creador.

- Elección de los materiales a utilizar:

- Calidades: relacionados con la instancia de trabajo y las condiciones del mercado.

- Texturas y colores: condicionada por la demanda y la temporada que se presente.

8- PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN:

- Desfiles:

- Coordinación de los sistemas de información internos y externos del evento.

- Realización de los diferentes ficheros.

- Adjudicación de las pasadas.
- Castings.
- Adjudicación de las pasadas.
- Marcación, etc.
- Determinación del LOOK.
- Otras formas de presentación:
 - Video.
 - Gráfica.-

