



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

1) FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA

Entendemos que el Estado debe promover el arraigo en la cultura de valores propios de la democracia. La tolerancia, la idea de justicia, la capacidad de ponerse en el lugar del otro, la solidaridad, la participación y el sentido de pertenencia a una comunidad. En este sentido, la cultura es en parte la ética de la sociedad.

Siendo la producción audiovisual un vehículo tan importante para la promoción de los valores que uno quiere promover en la cultura, no es una actividad de la cual el Estado deba desentenderse. Debe comprometerse con ella a través de la definición de una política orientada a enriquecer y dotar de valores democráticos, humanistas, a la cultura.

Existe una corriente de pensamiento vinculada al liberalismo económico, que afirma "que las obras del espíritu" son mera mercancía. Afirman que la producción audiovisual forma parte de la industria del ocio y el entretenimiento y que por tanto, la promoción, el impulso, el apoyo para la generación de contenidos, no es tarea del Estado.

Resulta necesario discutir entonces, cuál será el rol del estado en torno a la producción de contenidos, reconocer cómo puede intervenir e incidir en la construcción y preservación de la cultura de los pueblos, cuáles son las herramientas con las que procurará sostenerlo y si debe o no hacerlo, entendiendo que la lógica del mercado no es suficiente, no basta, para garantizar la diversidad cultural.

Creemos en la necesidad de generar sujetos críticos capaces de comprender el origen de las políticas de Estado tendientes a promover la producción audiovisual y dispuestos a evaluar la necesidad de que el Estado contribuya a la construcción de ciudadanía desde la producción audiovisual.

Existe una diferencia sustancial entre un sujeto formado para desarrollarse en el mercado (neoliberalismo), esto implica convertirlo en capital humano, fuerza apta para el trabajo, factor de la producción, emprendedor o consumidor sobre otro sujeto que además de estas características pueda también adquirir una serie de valores que lo conviertan en un ciudadano (republicanismo) puesto que no sólo vivimos en un sistema económico vivimos en una comunidad política y esta comunidad política propone que además de ser más prósperos seamos más justos, más democráticos, más tolerantes, más solidarios. Es decir, necesitamos formar personas más sensibles frente a la injusticia, más empáticas, capaces de comprender que la realidad es contingente, histórica, que puede ser transformada, necesitamos personas con inteligencia crítica, capaces de advertir qué no anda bien, qué hay que cambiar, y cuándo es el momento para hacerlo.

Nuestra intención es aportar a los estudiantes la inquietud respecto al cuál es el perfil que como productores, generadores de contenidos, diseñadores de imagen y sonido pretenden asumir: aquel comprometido con la preservación y la diversidad cultural ó a aquel que pretende un Estado despojado de la promoción de valores culturales a través de la producción audiovisual.



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

2) OBJETIVOS GENERALES

- Los objetivos generales de la materia consisten en que el Diseñador de Imagen y Sonido no sea un mero generador de contenidos para la industria del entretenimiento, sino que se pretende sea, además, un aportante consciente a la construcción de ciudadanía. Que sea capaz de identificar los modelos de producción audiovisual existentes en el mundo, modelos dicotómicos que no son ajenos a las discusiones político/filosóficas que dirimen el rumbo de las sociedades. Deberá entonces diferenciar que elementos constitutivos inciden en la consolidación de uno u otro modelo, también deberá detectar que medidas proponen y llevan adelante los estados, tendientes a favorecer o no a estos elementos, teniendo en cuenta que el rol que cumple el estado sobre los asuntos culturales no es independiente de la orientación política de un país ni de los intereses económicos de su comunidad.



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

3) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Los objetivos específicos comprenden la identificación y el análisis de los modelos de producción argentino e iberoamericano, y las diferencias que existen respecto al modelo norteamericano.
- Tener noción sobre las políticas impulsadas por los Estados para proteger lo que constituyen piezas fundamentales para la construcción de la cultura e identidad de los pueblos ó la ausencia de las mismas.
- El estudiante reconocerá además las instancias de ayudas estatales y comprenderá su origen y posterior camino hacia su consolidación (la cual nunca está garantizada y representa una lucha de intereses políticos/económicos constante) para lograr desarrollar su propio juicio y postura respecto a una discusión latente que gira en torno a cuál debe ser el rol del estado en la producción audiovisual.
- Deberá poder determinar una estrategia o modelo de negocio para un proyecto asignado, definir cual es más acorde y efectiva para garantizar su buen fin.



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

4) PUNTOS DE ARTICULACIÓN CON RESPECTO AL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE IMAGEN Y SONIDO

La materia Producción Audiovisual en el Sector Público es una asignatura electiva del último año del nuevo plan de estudios de la Carrera de Diseño de Imagen y Sonido y no presenta correlatividad con ninguna materia.

Sin embargo es una asignatura estrictamente ligada a las materias de producción obligatorias que se dictan en la carrera: Producción y Planificación en el segundo nivel de la carrera y Difusión y Comercialización de Medios en el tercer nivel de la carrera.

La materia complementa aquello que se estudia en estas asignaturas, fortaleciendo un elemento fundamental para la efectiva realización de los proyectos audiovisuales especialmente en los países latinoamericanos: las ayudas estatales.

En el contexto actual resulta impensado garantizar el buen fin de un proyecto audiovisual prescindiendo de las ayudas estatales. El estudiante debe poder reconocer cuáles son esas opciones que los estados le brindan y así definir el modelo de negocio de su proyecto, el diseño de producción más acorde.

Por otro lado, el dictado de la materia permitirá a las asignaturas proyectuales del último año de la carrera, en la concepción de los proyectos en la instancia de desarrollo, poder contar con las herramientas para realizar un análisis de sus modelos de producción más certero y eficaz.



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

5) MODALIDAD PEDAGÓGICA

La asignatura propone una dinámica teórico/práctica. Se realizarán exposiciones teóricas por parte del cuerpo docente con el fin de garantizar el aprendizaje de los contenidos de la asignatura y facilitar la posterior realización de los trabajos prácticos.

A su vez se incentiva el intercambio constante entre el docente y el estudiante al proponer la investigación de ciertos contenidos, el armado de la presentación y la posterior exhibición de los resultados en el espacio de trabajo por parte de los alumnos: los trabajos prácticos concluyen con la exposición en el aula propiciando el posterior análisis, debate e intercambio participativo.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Durante la cursada los estudiantes realizarán 2 (dos) trabajos prácticos grupales.

- **TRABAJO PRACTICO NRO. 1:** *Sistema de ayuda estatal a la producción audiovisual por países.*

Pautas: En grupos de hasta cuatro integrantes los estudiantes estudiarán, analizarán y discutirán los sistemas de apoyo estatal a la producción audiovisual de los países latinoamericanos y europeos. Se le asignará a cada un grupo un país y deberán desarrollar una presentación con los esquemas de ayudas e intervención estatal en el país que les sea asignado.

Objetivos: reconocer las instancias de ayudas en el marco en el que eventualmente desarrollaron sus proyectos audiovisuales futuros.

Forma de entrega: Presentación de powerpoint (o similar) en clase.

- **TRABAJO PRÁCTICO NRO. 2:** *Modelo de producción. Estrategia y diseño de producción.*

Pautas: En grupos de hasta cuatro integrantes los estudiantes elaborarán una estrategia para el desarrollo de una carpeta completa de un proyecto audiovisual. Deberán trabajar sobre un guión de largometraje de ficción inédito a partir del cual realizarán un diseño de producción, elaborarán un plan estratégico para su realización evaluando las posibilidades que brindan las ayudas estatales, considerando y evaluando los esquemas de coproducción más efectivos y desarrollando un plan de producción acorde a las necesidades artísticas/estéticas de la pieza. según modelos de producción.

Objetivos: Reconocer los medios, recursos, objetivos, finalidad, público, plataforma de exhibición acorde al producto audiovisual. Responder a preguntas: ¿qué? ¿para qué? ¿para quién? ¿dónde? ¿por qué? ¿por qué hoy? Aproximación a la tarea profesional de un productor en la instancia de desarrollo de proyecto

Forma de entrega: Deberán entregar una carpeta de proyecto por equipo y realizar la exposición del proyecto a modo de PITCH en la fecha anteriormente estipulada.

- **PARCIAL DOMICILIARIO**

El parcial domiciliario constará de un análisis para realizar fuera del marco presencial para determinar la comprensión de textos que acompañan las clases teóricas de la primera unidad.



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

6) CONTENIDOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

La asignatura procura generar sujetos críticos, generadores de contenido con un compromiso social arraigado, entendiendo que el diseño audiovisual no se limita a la generación de productos para el ocio y el mero entretenimiento. Productores con sensibilidad social, capaces de cuestionar la hegemonía cultural y la sociedad de consumo, procurando impulsar un cambio de paradigma en la industria audiovisual.

La materia se estructura entonces a partir de 3 ejes fundamentales:

- 1) La concientización de los modelos de producción vigentes en el mundo y su estricta relación con los contextos sociales, políticos y económicos.
- 2) El reconocimiento de las etapas de un proyecto audiovisual. El desarrollo, la producción y la comercialización y difusión y la necesidad de proyectarlas desde la primera de las etapas: el desarrollo.
- 3) La habilidad para definir la estrategia más eficaz para la efectiva realización de un producto audiovisual, la concientización respecto a la necesidad de controlar las variables que lo condicionan y el compromiso de colaborar en la construcción de ciudadanía.



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

7) CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- **UNIDAD 1: La valoración de la cultura según los modelos políticos/económicos.**

Nociones básicas del liberalismo y el proteccionismo económico. Definiciones sobre neoliberalismo. Cómo delimitamos y precisamos la amplitud conceptual del término cultura. Nociones básicas de hegemonía y violencia simbólica (Gramsci y Bourdieu). Las exigencias del libre-mercado y la "excepción cultural" en el tratado de libre-comercio de 1993. Concepción del cine como industria del entretenimiento vs. concepción del cine como motor cultural. Argumentos a favor y en contra de las medidas de apoyo a las industrias culturales. La promoción de la diversidad cultural.

- **UNIDAD 2: Reconocimiento de las etapas de un proyecto audiovisual**

Etapas de un proyecto audiovisual. La etapa de desarrollo para la construcción de una estrategia y modelo de producción. La construcción de una idea: los elementos culturales que tienden a inducirla. La necesidad de considerar la pre-concepción de las instancias de producción y difusión y comercialización en la instancia de desarrollo de proyecto. El Desarrollo de proyecto como cimiento fundante y garante del modelo de éxito. La realización de presupuesto, el plan económico-financiero. La elaboración de una carpeta de proyecto. Modelos de producción independientes y modelos de producción dependientes.

- **UNIDAD 3: Estrategias europeas y americanas del mercado audiovisual**

El modelo de producción norteamericano vs. el modelo de producción europeo y su extensión a Latinoamérica. Los sistemas de producción latinoamericanos: Argentina, Brasil, México, Chile, Colombia, Venezuela, Paraguay y Uruguay. Las ayudas estatales. Las estrategias conjuntas: la coproducción internacional. La regulación y las estrategias de ayuda y fomento de los países iberoamericanos. El modelo francés como ejemplo de la estrategia de intervención del Estado sobre la producción audiovisual. El sistema español: régimen de ayuda nacional y regional según sus comunidades autónomas. Las estrategias conjuntas europeas para impulsar y potenciar la industria audiovisual. Entes que lo impulsan.

- **UNIDAD 4: El caso argentino.**

El rol del Estado en la industria audiovisual Argentina. Sistema de ayuda estatales en cine y la televisión. Ayudas en instancia de desarrollo, producción (pre-producción, producción y post-producción), difusión y comercialización. Festivales. Breve historia del INCAA y la ley de cine: creación, dictadura, vuelta a la democracia, los años 90' y el "kirchnerismo". El sistema federal de medios. Mecanismos de recaudación de fondos para el incentivo a la industria audiovisual. La enseñanza orientada al audiovisual en el sector público. Los modelos de producción privados en la Argentina.



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

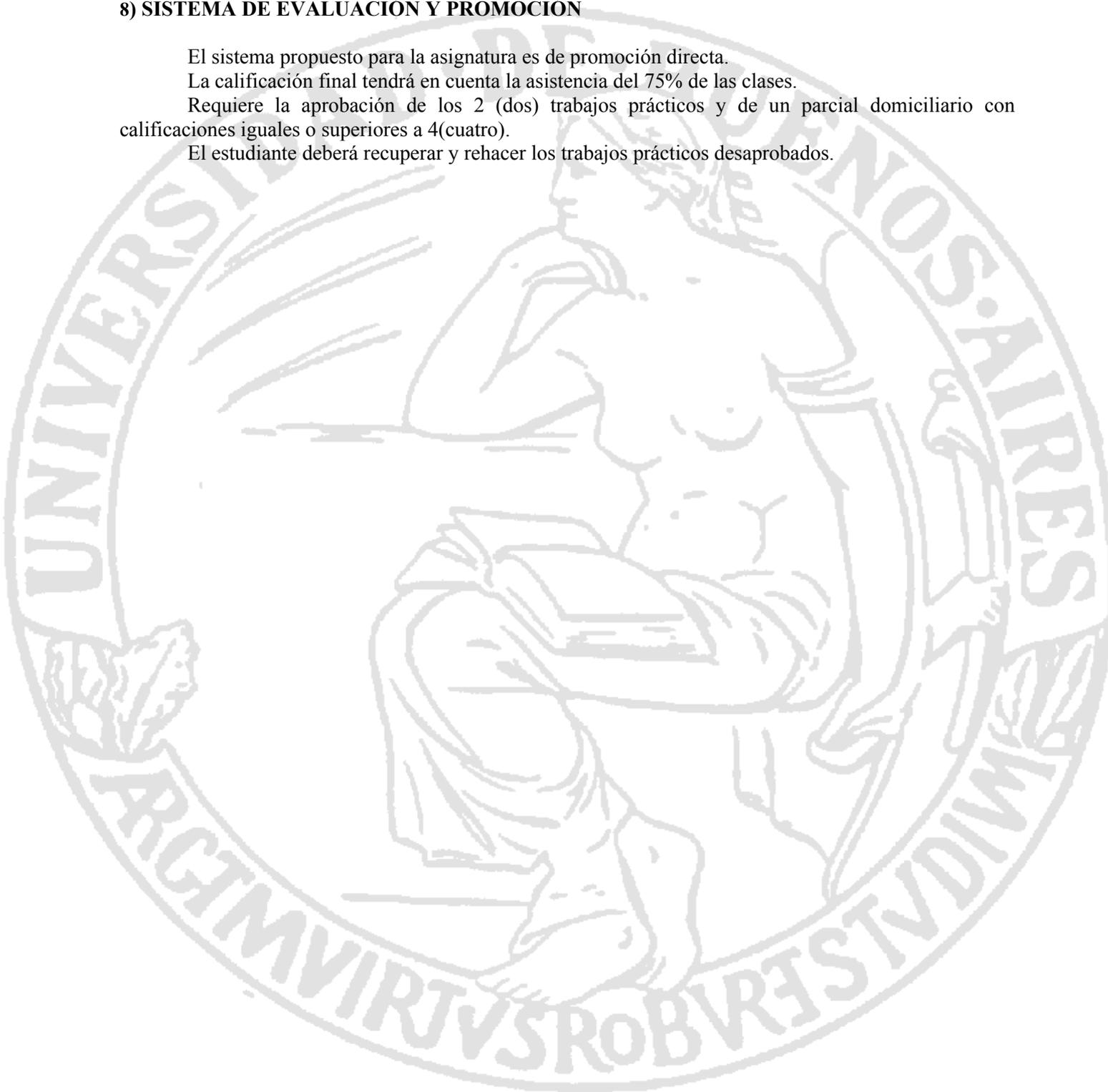
8) SISTEMA DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

El sistema propuesto para la asignatura es de promoción directa.

La calificación final tendrá en cuenta la asistencia del 75% de las clases.

Requiere la aprobación de los 2 (dos) trabajos prácticos y de un parcial domiciliario con calificaciones iguales o superiores a 4(cuatro).

El estudiante deberá recuperar y rehacer los trabajos prácticos desaprobados.





CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

9) BIBLIOGRAFÍA Y FILMOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria:

- ARMIÑANA, Elina Mecle. Política y Políticas Sociales. Proyecto Editorial, Buenos Aires, Argentina 2001.
- GOURNAY, Bernard. Contra Hollywood. Estrategias europeas del mercado cinematográfico y audiovisual. Editorial Bellaterra. Barcelona, España. 2004
- EDUARDO A. RUSSO. Hacer cine: La producción audiovisual en América Latina. Editorial PAIDOS. 2008.
- Mecanismos actuales para financiación de contenidos audiovisuales en latinoamerica 3, Editor LATC, Río de Janeiro 2017.
- WILLIAMS, Raymond. Marxismo y Literatura.
- GRAMSCI, Antonio, Cuadernos desde la cárcel, Nueva Vision, Buenos Aires, Argentina. 1998
- CHOMSKY, Noam. Hegemonía o supervivencia. El dominio mundial de EEUU. Editorial NORMA. 2004.
- PIERRE BOURDIEU y JEAN CLAUDE PASSERON, Fundamentos de una teoría de la violencia simbólica, en Bourdieu, Pierre y Passeron, Jean-Claude. La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza, Libro 1, Editorial Popular, España, 2001.

Leyes y Convenios:

Argentina:

- Ley 11.723 de Propiedad Intelectual.
- Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- SICA. Convenio Colectivo de Trabajo No. 2375.
- Ley 17.741 de fomento de la actividad cinematográfica nacional.

Brasil:

- Lei Do Audiovisual (lei nro. 8.685, de 20 de julho 1993)

Chile:

- Ley sobre Fomento Audiovisual (ley 19.981)

Colombia:

- Ley de Cine (nro 814)

Mexico:

- Ley federal de cinematografía

Uruguay:

- Ley de creación del Instituto de Cine y el Audiovisual (ley nro. 18.284)

Venezuela:

- Ley de la cinematografía Nacional

España:

- Ley del Cine: Ley 55/2007

Bibliografía complementaria:

- FERNÁNDEZ LIRA, Carlos. GARCIA FERNÁNDEZ, Olga. GALINDO FERRÁNDEZ, Enrique. Escuela o Barbarie. Entre el neoliberalismo salvaje y el delirio de la izquierda. Editorial Akal.
- MATTELART, A: Diversidad cultural y mundialización. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, 1996.
- RAFFO, Julio. La producción audiovisual y su respaldo jurídico. Librería Ediciones. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 2017.
- RAFFO, Julio. Ley de Fomento y Regulación de la Actividad Cinematográfica. Comentada. Editorial Treintayseis Buenos Aires, Argentina. 2019.
- RANDALL, John. Películas de bajo presupuesto. D.O.R.S.L. Ediciones. Madrid. 1991.



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

• NICOLOSI, Alejandra Pia (compiladora). La television en la década kirchnerista. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina. 2014.





CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

10) CURRÍCULUM

Curriculum Vitae

Ricardo Alfonsín

Lugar y Fecha de Nacimiento: Buenos Aires, 8 de Julio de 1985

DNI: 31.722.779

Estado Civil: Soltero

Domicilio: Avda Santa Fe 862 - 5° Piso-

CP 1059. Capital Federal.

Teléfonos: (5411) 4311-5143 - Cel: (54911) 61230528.

Correo Electrónico : ricardoalfonsinhijo@gmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS:

Máster: Producción Audiovisual, ESCAC, Barcelona

2016-2017: Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Catalunya, España.

Título Universitario: Diseñador de Imagen y Sonido, FADU, UBA

2004-2014: Universidad de Buenos Aires: Diseño de Imagen y Sonido.

1991 - 2003: Colegio Bayard - Bachiller- Capital Federal

IDIOMAS

2002 : Exámen de inglés, nivel First Certificate

EXPERIENCIA DOCENTE:

2018 a mayo 2019: Docente en la materia Introducción al conocimiento proyectual 1 y 2 . Ayudante de primera, Cátedra Pradelli, CBC, Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires.

2017 a la fecha: Docente en la materia Proyecto Audiovisual, Ayudante de primera, Cátedra Gismondi, DIyS, Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires.

EXPERIENCIA LABORAL:

2014 a la fecha: Subsecretaría de Cultura, Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires. Tareas de coordinación, realización y producción.

2016 a la fecha: Productor, Alfonsín, La Película. Etapa Desarrollo. Ganador del programa de Mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires.

Marzo 2019. Idea Original, guión, realización y producción integral Especial "Alfonsín: 10 años con él, 10 años sin él." Emisión en TvPública.

2018: Idea Original. Productor Ciclo Estación (teatro) en El Bodegón del Gato Viejo.

2017: Guión y Dirección VideoClip Los Monos de Darwin - Acá estamos.



CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción Audiovisual en el sector Público (PAP)

Postulante: DIS. Ricardo Alfonsín

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2019

Curso: Cuatrimestral

2016: Guion, dirección y producción cortometraje - Andana - Finalista concurso TMB (Barcelona).

2016 a la fecha: Dirección Artística: Revista Replanteo. Dirección: Ricardo Luis Alfonsín. <http://replanteorevista.com/>

2016 a la fecha: Realización integral. Guión, dirección y producción. Ciclo de Entrevistas: Diálogos de la revista Replanteo. Dirección : Ricardo Luis Alfonsín. <http://replanteorevista.com/>

2015: Realización Integral - Ciclo de Formación Política - Comité Provincia de la Unión Cívica Radical.

2015 Septiembre: Jefe de Producción cortometraje - Tal vez la próxima - productora: Los400Cortes.

2014 a 2015: Gestión y coordinación de contenidos de armado de canal de televisión de la Universidad de Buenos Aires, UBATV.

2014 - 2015: Productor en Neurópolis Contenidos, Manucorp S.A., Grupo 23.

2013 - 2014: Coordinador equipo de comunicación de campaña Ricardo Alfonsín diputado 2013.

2012 - 2013: Director y Realizador en Salto de Eje Producciones.

2011 Octubre – 2012 Abril: Jefe de Producción miniserie del INCAA “El último caso de Rodolfo Walsh”.

2011: Coordinador de equipo de comunicación de campaña de Ricardo Alfonsín.

2010 Enero – Diciembre: Producción artística Fútbol para Todos. Ref. Luis Cella

2009 Diciembre – Enero: Asistente de Dirección en largometraje “Agorafobia” dir. Claudio Posse, Pulpo Mecánico Producciones.

2009 Septiembre: Asistente de Producción Work in Progress documental sobre Alfonsín, presentado en Festival de Mar del Plata, dir. Claudio Posse, Pulpo Mecánico Producciones.

2009 Agosto – Diciembre: Coordinador de Taller de Cine y Video en Chascomús.