

Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil - FADU, UBA

Asignatura: Sociología

Modalidad: Materia cuatrimestral obligatoria (con examen final obligatorio)

Carga horaria: 60 horas (15 clases semanales de 4 horas)

Profesor a cargo: Paula Miguel

Equipo docente y funciones: Hernán Vanoli (Adjunto), Pablo Alessandrini (JTP).

Ayudantes de 1º (ad honorem): Ezequiel Saferstein, Martín Azar, Candela Hernández.

Cuatrimestre y año de dictado: 1º y 2º cuatrimestre de 2014

Email de la cátedra: sociologiadit@gmail.com Web: <http://sociologiadit.wordpress.com>

PROGRAMA

Objetivos generales y específicos de la asignatura:

El objetivo de la materia es que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan identificar y profundizar en el análisis de los aspectos sociales que se relacionan con su práctica profesional como diseñadores. Esto tiene que ver con dos líneas de abordajes: el análisis del contexto social y de los factores culturales y económicos que lo atraviesan, por un lado; y de la conformación social de la propia práctica profesional y su producto, por otro. Es decir, de sus agrupamientos formales e informales, de sus instituciones, espacios de circulación de sus productos y los distintos actores que participan en ello, atendiendo a sus lógicas particulares y a cómo éstas se relacionan con otras esferas de la sociedad.

El interés de la materia es que los estudiantes puedan avanzar sobre los conceptos teóricos, aplicándolos en una forma lo más cercana posible a una práctica de investigación. Para ello se trabajará sobre las últimas décadas en Argentina (1990-2010), teniendo en cuenta las profundas modificaciones económicas, políticas culturales y sociales que se produjeron en este lapso y que impactaron de forma particular en los distintos espacios de producción económica y simbólica. Se solicitará que realicen trabajos prácticos sobre casos del período, relacionados con los distintos ejes de contenidos y enfocándose en agentes y grupos relevantes que permitan construir desde el trabajo de campo –focalizado en actores clave- preguntas y planteo de problemas con anclaje las prácticas de los actores. Esos trabajos prácticos apuntarán a la producción de un trabajo monográfico global que será defendido oralmente en la instancia de evaluación final.

Objetivos específicos

Que los estudiantes logren comprender los textos propuestos, conceptualizarlos, establecer relaciones entre distintos enfoques y participar activamente aplicando los contenidos en casos prácticos.

Que los estudiantes adquieran habilidad en la identificación de hechos y prácticas sociales de manera crítica y puedan vincularlo con procesos económicos, culturales y políticos más amplios.

Que los estudiantes puedan reflexionar y desnaturalizar los presupuestos sobre las relaciones sociales y sobre la propia formación y práctica profesional como diseñadores e identifiquen diferentes actores, roles, instituciones, espacios, trayectorias individuales y procesos que influyen en ello.

Que los estudiantes puedan aplicar los contenidos respecto de la producción y circulación de sus productos como profesionales del diseño.

Contenidos desglosados por unidades

I. Conceptos básicos de sociología: Una caja de herramientas

Los conceptos teóricos como caja de herramientas y su aplicación para la resolución de problemas. Del interés en un tema general a la formulación de una pregunta/objetivo en un proyecto de investigación. ¿Qué es un hecho social? ¿Cómo se lo identifica? La naturalización de los hechos sociales y los sentidos comunes o preconcepciones como elementos a cuestionar y desagregar. Lo social como espacio relacional. La teoría de los campos. Estructuración de prácticas sociales: el habitus.

Berger, P. y T. Luckmann. 1994. *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu. [Introducción]

Durkheim, Emile. 1895. *Las reglas del método sociológico*. Buenos Aires: Hispamérica.

Bourdieu, Pierre. 1990. *Sociología y cultura*. México: Grijalbo. Pp. 135-141

Bourdieu, Pierre y Loïc Wacquant. 2005. *Una invitación a la sociología reflexiva*. 1º ed. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Bourdieu, Pierre, Jean-Claude Chamboredon, y Jean-Claude Passeron. 2004. *El oficio de sociólogo: Presupuestos epistemológicos*. 9º ed. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

II. La producción creativa en el marco de procesos locales y globales

Globalización económica y cultural. Tensiones entre lo global y lo local. El crecimiento de las economías creativas. Segmentación de estilos de vida y de mercados. El lugar del diseño: marcas vs. "autores"

Bauman, Zygmunt. 2003. *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Klein, Naomi. 2001. *No logo. El poder de las marcas*. Buenos Aires: Paidós.

Miguel, Paula. 2013. *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba. [Cap. 1]

Rubinich, Lucas y Paula Miguel. 2011. *0110: Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires 2001-2010*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.

Sassen, Saskia. 2007 *Una sociología de la globalización*. Buenos Aires: Katz. [Cap. 1]

III. La sociedad, el cuerpo, la ciudad y la moda en el siglo XXI

Diferentes modelos de difusión de la moda en indumentaria. El enfoque de Simmel: la moda como distinción-imitación. Los aportes de Blumer y Bourdieu. La sociología del cuerpo. La ciudad como medio de circulación y producción. Las tendencias, cálculo e intuición en discusión.

Blumer, Herbert. 1969. "Fashion: from class differentiation to collective selection." *Sociological Quarterly* 10:275-291.

Bourdieu, Pierre. 1990. "Alta costura y alta cultura" y "La metamorfosis de los gustos" en *Sociología y cultura*. México: Grijalbo. Pp. 215-223.

Entwistle, Joanne. 2002. *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.

Erner, Guillaume. 2012. *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Gustavo Gili.

Godart, Frédéric. 2012. *Sociología de la moda*. Buenos Aires: Edhasa.

Miguel, Paula. 2013. *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba. [Cap. 2]

Simmel, Georg. [1908] 1988. "La moda" en *Sobre la aventura: ensayos filosóficos*. Barcelona: Península. Pp.26-55

IV. El diseño, entre la industria y el arte

La construcción de objetos culturales, la producción de valor simbólico. La relación entre la oferta y la demanda en el mundo artístico. Lo artístico y lo comercial. Elementos culturales y económicos, ideológicos y estéticos. La formación profesional vs. formación de oficio.

Bourdieu, Pierre. 2003. *Creencia artística y bienes simbólicos: elementos para una sociología de la cultura*. Argentina: Aurelia Rivera.

Becker, Howard. [1982] 2008. *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. (caps. 8 y 9 pp. 263-337)

Entwistle, Joanne. 2002a. *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.

Julier, Guy. 2010. *La cultura del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

McRobbie, Angela. 1998. *British fashion design*. London [u.a.]: Routledge.

Miguel, Paula. 2013. *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba. [Cap. 3 y 4]

V. El sistema-campo de la moda

La industria de la moda como sistema y sus diferentes campos. Diferentes actores, intermediarios, el rol de la prensa, productores, trayectorias, formación profesional. El lugar del diseño de indumentaria. El público, circuitos y eventos. El rol de las instituciones. Espacios de consagración.

Entwistle, Joanne. 2002a. *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.

Entwistle, Joanne. 2006. "The cultural economy of fashion buying." *Current Sociology* 54:704.

Entwistle, Joanne, y A. Rocamora. 2006. "The field of fashion materialized: a study of London Fashion Week." *Sociology* 40:735.

McRobbie, Angela. 1998. *British fashion design*. London [u.a.]: Routledge.

Miguel, Paula. 2013. *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba. [Cap. 5, 6 y 7]

Rubinich, Lucas y Paula Miguel. 2011. *0110: Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires 2001-2010*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.

Bibliografía complementaria

Acevedo Díaz, Carmen. 2011. *Moda: nuevo diseño argentino*. Buenos Aires: Ediciones Olmo.

Adamovsky, Ezequiel. 2009. *Historia de la clase media argentina: apogeo y decadencia de una ilusión 1919-2003*. Buenos Aires: Planeta.

Barthes, Roland. 2003. *El sistema de la moda*. Barcelona: Paidós.

Bergamo, Alexandre. 2007. *A experiència do status: roupa e moda na trama social*. São Paulo: Ed. UNESP.

Boltanski, Luc. 1975. *Los usos sociales del cuerpo*. Buenos Aires: Periferia.

Bourdieu, Pierre e Yvette Delsaut. 1975. "Le couturier et sa griffe contribution à une théorie de la magie." *Actes de la recherche en sciences sociales* 1:7-36.

- Bourdieu, Pierre. 2000. *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, Pierre. 2003. *Creencia artística y bienes simbólicos: elementos para una sociología de la cultura*. Argentina: Aurelia Rivera.
- Castells, Manuel. 1999. *La era de la información: Economía, sociedad y cultura: Vol. I: La sociedad red*. México DF: Siglo XXI Editores.
- Chiesa, M.; Cirelli, P. y Siciliani, P. 2012. *Buenos Aires es tendencia. Diseño de indumentaria en la era digital*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Crane, Diana, ed. 2006. *Special issue Approaches to material culture: The sociology of fashion and clothing*. Amsterdam [u.a.]: Elsevier.
- Crane, Diana, ed. 2006. *Special issue Approaches to material culture: The sociology of fashion and clothing*. Amsterdam [u.a.]: Elsevier.
- Crane, Diana. 2000. *Fashion and its social agendas*. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press.
- Entwistle, Joanne. 2002b. "The aesthetic economy: the production of value in the field of fashion modelling." *Journal of Consumer Culture* 2:317
- Erner, Guillaume. 2012b. *Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Featherstone, Mike. 2006. "Genealogies of the Global." *Theory Culture Society* 23:387-392
- Harvey, David. [1990] 2008. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hauge, Atle. 2007 *Dedicated followers of fashion*. Uppsala: Univ., Dep. of Social and Economic Geography.
- Joly, Verónica. 2009. "Diseño de vestimenta en la Primera Bienal de Arte Joven. Diálogos entre el arte y la cultura democrática en la Buenos Aires de fines de los 80." Presentado en las V Jornadas de Jóvenes Investigadores, IIGG, FSO, UBA, noviembre, Buenos Aires.
- Juncal, Santiago. 2003. "La industria textil y de confección: Panorama y potencialidades a partir de la devaluación." *Informe de Coyuntura Económica del CEDEM*.
- Kacef, Osvaldo. 2003. *Estudio I.EG.33.6. Estudios sectoriales. Componente: Industria de la confección y el diseño*. Buenos Aires: MECON - CEPAL, ONU.
- Lannelongue, Marie-Pierre. 2008. *Los secretos de la moda al descubierto*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lash, Scott y John Urry. 1998. *Economías de signos y espacios*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Le Breton, David. 2002. *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Lescano, Victoria. 2004. *Followers of fashion: falso diccionario de la moda*. Buenos Aires: Interzona.
- Manlow, Veronica. 2007 *Designing clothes: culture and organization of the fashion industry*. New Brunswick: Transaction Publishers.
- Martel, Frédéric. 2014. *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Buenos Aires: Taurus.
- Miguel, Paula. 2009. "Los recorridos del diseño de indumentaria en la ciudad de Buenos Aires" *Apuntes de Investigación del CECYP* (15):51-73.
- Monzón, Ignacio. 2001. *Transformaciones en la industria de la confección en la década del '90*. Buenos Aires: CENES, IIE, UBA.
- Power, Dominic y Allen J. Scott. 2004. *Cultural industries and the production of culture*. Londres: Routledge.
- Rantisi, Norma. 2004. "The Ascendance of New York Fashion." *International Journal of Urban and Regional Research* 28:86-106.

- Rivoli, Pietra. 2005. *The travels of a T-shirt in the global economy*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Rocamora, Agnes. 2002. "Fields of fashion: Critical insights into Bourdieu's sociology of culture." *Journal of Consumer Culture* 2:341-362.
- Rocamora, Agnes. 2006. "'Over to You': Writing Readers in French Vogue." *Fashion theory*. 10:153.
- Saltzman, Andrea. *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*, Buenos Aires, Paidós, 2004.
- Saulquin, Susana. 1990. *La Moda en la Argentina*. Buenos Aires Argentina: Emecé.
- Saulquin, Susana. 1999. *La Moda, Después*. Buenos Aires: Instituto de Sociología de la Moda.
- Saulquin, Susana. 2006. *Historia de la moda argentina: Del miriñaque al diseño de autor* Buenos Aires: Emecé.
- Scott, Allen J. 2000. *The cultural economy of cities*. London [u.a.]: SAGE Publ.
- Scott, Allen J. 2001. *Global city-regions: trends, theory, policy*. Cambridge UK;New York: Oxford University Press.
- Scott, Allen J. 2006. *Geography and economy*. Oxford: Clarendon Press.
- Sennett, Richard. 2006. *The culture of the new capitalism*. New Haven, Conn. [u.a.]: Yale Univ. Press.
- Simmel, Georg. 1977. *Filosofía del dinero*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
- Vejlgaard, Henrik. 2008. *Anatomy of a trend*. New York, NY [u.a.]: McGraw-Hill.
- Weber, Max. 1983. *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. 2º ed. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, Max. 1995. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona: Península.
- Williams, Raymond. 1982. *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Buenos Aires: Paidós.
- Wortman, Ana (comp.). 2003. *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires: La Crujía.

NOTA: La bibliografía en inglés es puesta como referencia, se procurarán traducciones de fragmentos para el trabajo en el curso, de ser necesario.

Metodología de la enseñanza: Se dictarán clases teóricas semanales en referencia a los contenidos del programa (2 horas). En las reuniones semanales de trabajos prácticos (2 horas), los estudiantes desarrollarán en pequeños grupos distintas actividades de lectura, análisis y entrega de reseñas sobre la bibliografía propuesta para aplicar los contenidos de la materia al análisis de un caso específico en relación con los ejes temáticos propuestos por la cátedra. Al mismo tiempo, con los resultados de esas actividades prácticas irán desarrollando un informe monográfico final. Las lecturas indicadas en el programa, tanto para teóricos como prácticos, serán de carácter obligatorio.

Régimen de promoción y evaluación: Durante el desarrollo del cuatrimestre se realizarán dos evaluaciones parciales sobre los contenidos teóricos y conceptuales trabajados en clase.

Para obtener la regularidad en la materia deben aprobarse las evaluaciones parciales, los trabajos prácticos (4 o más puntos en cada instancia) y contar con el 75% de asistencia a clase.

Examen final: Para la aprobación final de la materia, los estudiantes rendirán examen final obligatorio que consistirá en la defensa oral (individual) de la monografía resultante de los trabajos prácticos, con especial atención en la exposición de los conceptos y autores aplicados en su desarrollo.

EQUIPO DOCENTE

El equipo docente propuesto está conformado por licenciados en sociología que se desempeñan actualmente en docencia y/o investigación en ciencias sociales, donde se enfocan en el análisis de distintas áreas de producción cultural y simbólica en relación con la economía en la ciudad de Buenos Aires.

Paula Miguel (Socióloga, Dra. en Ciencias Sociales – UBA)

Investigadora y docente en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Se especializó en Sociología de la cultura y análisis cultural (Maestría IDAES-UNSAM) y desarrolló su tesis de doctorado en Ciencias Sociales (FSOC, UBA) analizando la conformación del diseño de indumentaria como espacio de producción en la ciudad de Buenos Aires. Actualmente su trabajo de investigación se enfoca en el análisis de las industrias creativas y sus transformaciones recientes, con un enfoque especial en la producción simbólica y las dimensiones culturales de la economía. También es docente de la materia “Sociología de la cultura” en la Maestría de Cine documental de la Universidad del Cine (FUC).

Hernán Vanoli (Sociólogo, Mg. en Comunicación y Cultura – UBA)

Investigador y docente en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA (ad honorem). Se especializó en sociología de la cultura (Maestría en Comunicación y Cultura FSOC, UBA). Se dedica a temas de investigación que tienen que ver con la producción y la circulación cultural. Actualmente está desarrollando su tesis de doctorado en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA sobre tradiciones literarias y transformaciones en la industria editorial argentina contemporánea. Además, dictó cursos sobre “Cultura literaria, consumos culturales y sociedad” dependientes de la Dirección de Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Pablo Alessandrini (Sociólogo – UBA)

Dictó clases como docente auxiliar de la materia *Análisis de la sociedad Argentina* (Cátedra R. Sidicaro) de la carrera de sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Además dictó esa misma materia en el programa UBA XXII de educación en las cárceles. Realizó cursos sobre *especialización en investigación cualitativa* con orientación en formulación y evaluación en programas sociales. Además, es editor independiente del proyecto editorial *Aurelia Rivera Libros*, del cual es socio fundador.

Ezequiel Saferstein (Sociólogo – UBA)

Docente de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Se desempeña en tareas de investigación en el grupo de trabajo Transformaciones del campo cultural y clases medias en la Argentina (con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani). Prepara su proyecto de doctorado y cursa la Maestría en Sociología de la Cultura y el Análisis Cultural en el IDAES-UNSAM.

Martín Azar (Sociólogo – UBA)

Actualmente desarrolla actividades de investigación en el Proyecto PICT 2007-0234 trabajando en el análisis de la industria cinematográfica, estudiando las nuevas maneras de hacer cine que encontraron los productores y directores a lo largo de los últimos años en la ciudad de Buenos Aires.

Candela Hernández (Socióloga – UBA)

Auxiliar de Investigación en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (FSOC, UBA) Es becaria del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y del Centro Cultural de la Cooperación (CCC). Estudiante de posgrado en la Maestría en Investigación en Ciencias Sociales (UBA).