

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Medios Expresivos I
Cátedra: Feldman

Año Académico: 2017
Curso: Cuatrimestral

Objetivos de la materia:

Introducir al estudiante en la teoría y la práctica del diseño gráfico en movimiento.
Se analizan, básicamente, dos áreas:

En primer lugar, el DISEÑO CINÉTICO en sí mismo, a fin de que el estudiante pueda comprender sus leyes físicas y sus implicaciones generales, incluyendo varios campos de aplicación: cine, vídeo y dibujos animados, tanto en sus aspectos técnicos como en sus variedades creativas, con clases teóricas, exhibición de ejemplos y trabajos prácticos por medio de juguetes ópticos y videomáticos.

En segundo lugar, la NARRATIVA GRÁFICA, ya que, cuando algo se pone en movimiento, lo queramos o no, comienza el ordenamiento de una estructura temporal, cuya tecnología simplificada tendrá la ocasión de aprender y ejercitar el estudiante por medio de los encuadres gráficos o "storyboards"

Estas dos temáticas aspiran a profundizar en el alumnado la capacidad de observación y análisis pormenorizado del material que ven en el cine y la televisión, ya que, a la enseñanza teórico-práctica, se agrega la exhibición comentada de numerosos ejemplos que permitirán estimular el proceso de reflexión ante la avalancha cotidiana de comunicación audiovisual.

PROGRAMA y CONTENIDOS:

Tema I:

Orígenes, desarrollo y aplicaciones en los conocimientos referidos a la imagen en movimiento. Se establecen fundamentos precisos para ubicar a los estudiantes en los nuevos campos tecnológicos, permitiendo discriminar entre lo meramente instrumental y los contenidos.

Tema II:

Dinámicas de la imagen en movimiento. Se marcan las diferencias entre las imágenes estáticas y aquellas en que el proceso cinético modifica cada una de las etapas con nuevos significados.

Tema III:

Representación y percepción del movimiento. Se analizan las características ópticas de la **persistencia de la visión en la retina** que permiten la ilusión de movimiento a partir de imágenes fijas, y los orígenes científicos y ópticos que permitieron la invención del cine, la televisión y el vídeo.

Tema IV:

Elementos de composición: en el plano, en el espacio, en el tiempo. Se estudia la noción de **conflicto**, o relación de opuestos, que se desarrolla en el **tiempo**, de manera similar a los **contrastes** que se desarrollan en el **espacio**.

Tema V:

Posibilidades de aplicación del diseño gráfico cinético. Se proporcionan a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos que les permitan informarse acerca de las áreas profesionales o académicas en que pueden desarrollar su actividad futura.

Tema VI:

Narrativa Gráfica. Se marca aquí el concepto de narrativa, que no necesariamente tiene que ver con elementos anecdóticos sino con las estructuras temporales, aún con imágenes abstractas.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Medios Expresivos I
Cátedra: Feldman

Año Académico '
Curso: Cuatrimestral

Pautas de evaluación:

Dentro de la brevedad temporal que nos impone la cursada, se procura no descuidar, ni la exposición de elementos teóricos y la exhibición de ejemplos, ni la realización de trabajos prácticos por parte de los estudiantes. Tanto unos como otros se estructuran en base a los dos lineamientos que son base la materia: *leyes físicas* e implicaciones generales del diseño cinético por una parte; *narrativa gráfica* por la otra. Durante el cuatrimestre se practican dos evaluaciones parciales, una en cada área, procurando la realización o análisis de algún juguete óptico, así como la confección de un "story board" que permitirá al estudiante el desarrollo de un tema preciso. Estas dos evaluaciones parciales determinarán un concepto acerca de los conocimientos y capacidades de cada estudiante, que permitirán establecer un *promedio total* en el examen teórico final.

Reglamento de cátedra:

El total de asistencia requerida es del 75%, contemplándose excepciones debidamente justificadas.
El porcentaje de trabajos prácticos requeridos se establece entre un treinta y un cuarenta por ciento del total de tareas.

Listado de docentes:

Adjuntos: Tozzi, Susana; Federichi, Luis; JTP: BONO, Noemí; GUIDALEVICH, Sergio; DI LERNIA, Paola Andrea; KRACHINSKY, Rubén; Ayudantes: BURAK, Daniel; CAMBRA, Libia; COOLEN, Paula Verónica; MARCEL, Ariel Alejandro; TOSSO, Raúl; KRAISELBURD, Marisa; RIZZO, Beatriz Susana; Ad Honorem: FINK, Pablo.

Guía de trabajos prácticos:

Con el objeto de cubrir las dos áreas señaladas en los Objetivos de la materia, se establecen dos tipos de trabajos prácticos: en DISEÑO CINETICO un folioscopio; en NARRATIVA GRAFICA, uno o más "story boards", ambos trabajos descriptos en la Carpeta de Apuntes de la materia.

Simón Feldman
Profesor Titular Regular Consulto
Investigador UBACYT

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Asignatura: Medios Expresivos I
Cátedra: Feldman**

**Año Académico: 2020
Curso: Cuatrimestral**

Bibliografía General:

- Deleuze, Gilles; "La imagen movimiento", Editorial Paidós.
- Deleuze, Gilles; "La imagen tiempo", Editorial Paidós.
- Halas y Manvell; "Técnica del cine animado", Editorial Taunus.
- Halas y Prevett; "Como hacer dibujos animados", Cinelibro Omega.
- Maldonado, Tomás; "Lo real y lo virtual", Gedisa Editorial.
- Feldman, Simón; "La realización cinematográfica", Gedisa Editorial.
- Feldman, Simón; "La composición de la imagen en movimiento", Gedisa Editorial.
- Muybridge, E.; "The Human Figure in Motion", Dover Publications.
- Muybridge, E.; "Animals in Motion", Dover Publications.
- Comparato, Doc; "El gulón", Ediciones Garay.
- Sanchez, R., "El montaje cinematográfico", Editorial Pomaire.
- Frascara, Jorge; "Diseño Gráfico y Comunicación", Ediciones Infinito.
- Guski, Rainer; "La percepción", Editorial Herder.
- BKSTS, "Diccionario de las Tecnologías de la imagen", Gedisa Editorial.
- Mitry, Jean, "Estética y psicología del cine", Editorial Siglo XXI.
- Baggaley - Duck; "Análisis del mensaje televisivo", Gustavo Gili Editor.
- Berger, J.; "Modos de ver", Editorial Gustavo Gili.