

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

**Asignatura Diseño Gráfico 1.2.3
Cátedra Mazzeo**

8 hs semanales

**Año
Curso Anual**

La cantidad y variedad de trabajos prácticos deberá permitir desarrollar en extensión la problemática propia del nivel así como sentar las bases de los contenidos fundantes de la disciplina:

- la imagen como medio y modo.
- Los contextos culturales como condicionantes y condicionados.
- Los procesos metodológicos como organizadores del proceso proyectual.

Diseño 2

El estudiante

El alumno de segundo año, ya ha iniciado un recorrido en su formación profesional y puede tener una visión más clara sobre su campo de conocimiento, es, habitualmente, un año de inflexión en el que se registran los mayores niveles de deserción, la presión de la cursada misma también trae como consecuencia la falta de continuidad en la asistencia. Este nivel debe contemplar este perfil de estudiante e implementar las estrategias didácticas que favorezcan la continuidad.

La asignatura

El segundo nivel del taller tendrá como objetivo principal introducir al alumno en aquellas prácticas más vinculadas a desarrollos gráficos específicos. Se introducirá la noción de tipología no como compartimento estanco e inmodificable sino como referente para una práctica más fuertemente determinada por objetivos comunicacionales específicos. Surgirán las condicionantes de factibilidad de producción, la pertinencia, la eficacia como parámetros a tener en cuenta.

Así mismo, se trabajará fuertemente la construcción de un discurso visual rico y con una fuerte carga poética entendiendo que ésta es una componente fundamental del diseño.

La sistematización de la práctica desde una mirada próxima a la profesional deberá permitir al estudiante reconocer los alcances y los límites de su propia práctica profesional.

Los temas y objetivos del nivel se dirigirán a lograr una mayor conciencia e internalización, por parte de los estudiantes, de las metodologías y las elaboraciones conceptuales que dan sustento a las propuestas de diseño, entendiendo que estas deben trascender la mera resolución gráfica de un problema para constituirse en tomas de partido frente a dicho problema con el consecuente involucramiento que dará coherencia a la propuesta.

Se propiciarán grados de autonomía crecientes alentando la toma de decisiones y la elaboración de fundamentaciones conceptuales para sus propuestas de diseño.

La cantidad de trabajos prácticos será tal que permita desarrollar con intensidad y en profundidad los ejes estructurantes del campo disciplinar:

- el análisis contextual
- la fundamentación conceptual
- el trabajo metodológico
- la exploración de alternativas
- la convalidación ética y estética de la propuesta a la luz de sus objetivos.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Asignatura Diseño Gráfico 1.2.3
Cátedra Mazzeo**

8 hs semanales

**Año
Curso Anual**

Diseño 3

El estudiante

El estudiante del último nivel de la carrera tiene, según su recorrido, perfiles diferentes. Los hay ya desempeñando actividades vinculadas con la práctica profesional, los hay solamente abocados a su formación profesional, los hay desempeñando actividades laborales alejadas de la práctica profesional y existen, también, más que en otros niveles recurrentes. Esta diversidad de perfiles hará necesaria una instancia inicial de conocimiento de las características del grupo con el objetivo de elaborar las estrategias más adecuadas para propiciar el mejor desarrollo para cada uno.

La asignatura

El tercer nivel del taller tendrá como objetivo principal la consolidación de la autonomía proyectual de los futuros profesionales. Se trabajará la producción de discursos visuales con fuerte impronta personal desde la etapa inicial de los proyectos. Se prevee incorporar la modalidad de trabajo en equipo para algunas instancias con el objetivo de alentar este tipo de prácticas en los futuros profesionales ya que estas aportan al enriquecimiento y fortalecimiento de los conocimientos al propiciar la natural confrontación entre pares.

Los trabajos a desarrollar en este nivel deberán permitir elaborar en extensión y profundidad proyectos con diferentes grados de determinación externos en cuanto a objetivos, desde la inserción en proyectos existentes, la co-producción de propuestas y la producción autónoma de proyectos de Diseño.

La práctica en este último nivel de la materia debe aportar, además, un mayor caudal teórico y crítico a fin de acompañar a los estudiantes en una última etapa de desarrollo en la que, por su propio recorrido, deben estar en condiciones de elaborar una postura propia frente al campo de conocimiento disciplinar y de desarrollo profesional.

Se propondrán a los estudiantes, temáticas vinculadas a diferentes ámbitos de desarrollo profesional, no se descarta la posibilidad de realizar proyectos que puedan ser luego implementados, sin perder el contexto de espacio de formación aún no profesional, en el que serán realizados.

Los proyectos a realizar en este nivel tendrán una fuerte impronta de compromiso social, compromiso entendido en toda la amplitud del término, en la reflexión permanente sobre los efectos de las intervenciones gráficas en el habitar, evitando mesianismos a la vez que propiciando la toma de conciencia sobre la responsabilidad profesional.

La cantidad de trabajos prácticos será tal que permita desarrollar con intensidad y en profundidad los ejes estructurantes del campo disciplinar.

- el análisis contextual
- la fundamentación conceptual
- el trabajo metodológico
- la exploración de alternativas
- la convalidación ética y estética de la propuesta a la luz de sus objetivos.
- la capacidad de actuar con autonomía en todas las instancias del desarrollo proyectual.
- la capacidad de generar propuestas novedosas con alto grado de interés social y factibilidad.
- la explicitación de una actitud crítica y reflexiva hacia su campo de conocimiento.

Los objetivos propuestos para cada nivel incluyen los de los niveles anteriores, conociendo la modalidad de cursada de los alumnos de la carrera se preve alguna actividad diagnóstica inicial que permita, en cada nivel establecer una base común de trabajo, sin resignar por ello los objetivos y contenidos propios de cada instancia.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

**Asignatura Diseño Gráfico 1.2.3
Cátedra Mazzeo**

8 hs semanales

**Año
Curso Anual**

Contenidos

En función de los objetivos ya planteados, paso a explicitar sucintamente los contenidos que considero pertinentes para cada nivel de la asignatura.

Nivel 1

El campo disciplinar. El rol social del diseño gráfico. El proceso proyectual como constituyente del campo disciplinar. El valor comunicante de la imagen gráfica y tipográfica. Introducción a la retórica visual. Introducción a las nociones básicas de diseño editorial. Introducción a las nociones básicas de diseño de identidad. Introducción al concepto de sistema.

Nivel 2

Sistemas de media complejidad. El diseño de información. Los soportes multimediales. El diseño multimedia. Sistemas de diseño editorial. La retórica visual. El diseño de producto. Sistemas de identidad de mediana complejidad. La interdisciplina.

Nivel 3

Sistemas de alta complejidad. Sistemas editoriales de alta complejidad. Sistemas de identidad de alta complejidad. Intervenciones gráficas. La autogestión. Proyecto final de carrera.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Asignatura Diseño Gráfico 1.2.3
Cátedra Mazzeo**

8 hs semanales

**Año
Curso Anual**

La evaluación

La evaluación es una parte indivisible del proceso enseñanza-aprendizaje.

Las evaluaciones parciales darán cuenta de los objetivos alcanzados con la mayor claridad y transparencia e incentivando los logros. Son una etapa invaluable de síntesis donde el alumno conoce su evolución y planifica sus ajustes. En la implementación de la evaluación el alumno adquiere nuevos conocimientos y los objetivos se chequean y ajustan.

La evaluación final se produce, entonces, como resultado de un esfuerzo permanentemente concientizado, con posibilidades abiertas de superación y en un clima distendido.

Cada nivel tiene una cantidad de objetivos a resolver o superar, las pautas de evaluación, en consecuencia, son la verificación de que esta dificultad ha sido superada y en que medida. Habrá objetivos por nivel y objetivos particulares de acuerdo a las características del curso y a la índole de los temas planteados.

Los alumnos deben conocer las pautas sobre las cuales van a ser evaluados y tener conciencia de su importancia dentro del proceso.

El equipo docente debe participar de la forma mas activa posible en la evaluación del taller. Del número de alumnos que se evalúen dependerán las técnicas de nivelación a emplear pero es bueno encontrar instancias de intercambio que permitan al docente de cada nivel conocer los trabajos del resto y unificar la evaluación. Con esta visión global del curso podrán reelaborarse los objetivos del año siguiente y hacerse los ajustes necesarios. Esto permite además realizar, si fuera necesario, cambios de docentes entre niveles, cada nuevo ciclo lectivo y hacerlo de una manera más solvente.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Asignatura Diseño Gráfico 1.2.3
Cátedra Mazzeo**

8 hs semanales

**Año
Curso Anual**

Trabajos prácticos

Nivel 1

Tp. Entorno

Objetivos de la ejercitación

Reconocimiento del entorno gráfico. Reconocimiento de contextos discursivos. Reconocimiento de estilos discursivos. Determinación de incumbencias profesionales.

Contenidos

El contexto cotidiano como ámbito de comunicación. El contexto cotidiano como ámbito laboral. Organización de información. Diseño de comunicación.

Enunciado

Realizar un relevamiento y posterior análisis de piezas de diseño. Categorización de la información relevada.

Duración 4 clases. Entrega y evaluación parcial

Tp. Promoción

Objetivos de la ejercitación

Internalización de los procesos de análisis. Práctica metodológica. Reconocimiento de estilos discursivos. Elaboración de un discurso gráfico.

Contenidos

Metodología proyectual. Elementos estructurantes del espacio gráfico plano

Enunciado

Realizar una pieza promocional para un evento.

Duración 7 clases. Entrega y evaluación parcial.

Tp. Información

Objetivos de la ejercitación

Internalización de los procesos de análisis. Práctica metodológica. Introducción al diseño de información.

Contenidos

Metodología proyectual. Diseño de información. Problemática editorial.

Enunciado

Realizar una pieza informativa. Temática: las carreras de diseño de la FADU.

Duración 7 clases. Entrega y evaluación parcial.

Tp. Información

Objetivos de la ejercitación

Internalización de los procesos de análisis. Práctica metodológica. Elaboración de un discurso gráfico.

Contenidos

Metodología proyectual. Diseño de Información. Diseño Editorial. Elementos estructurantes del espacio gráfico plano

Enunciado

Realizar una pieza informativa. Infografía

Duración 6 clases. Entrega y evaluación parcial.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

**Asignatura Diseño Gráfico 1.2.3
Cátedra Mazzeo**

8 hs semanales

**Año
Curso Anual**

Tp. Promoción

Objetivos de la ejercitación

Reconocimiento del entorno gráfico. Reconocimiento de contextos discursivos. Reconocimiento de la escala gráfica. Introducción a la retórica visual.

Contenidos

El contexto cotidiano como ámbito de comunicación. Organización de información. Diseño de promoción.

Enunciado

Realizar una pieza promocional para una exposición.

Duración 6 clases. Entrega y evaluación parcial

Tp. Identidad

Objetivos de la ejercitación

Internalización de los procesos de análisis. Práctica metodológica. Elaboración de un discurso gráfico.

Contenidos

Metodología proyectual. Sistemas de identidad.

Enunciado

Diseñar un sistema de identidad simple.

Duración 8 clases. Entrega y evaluación parcial

Tp. Producto

Objetivos de la ejercitación

Reconocimiento del entorno gráfico. Reconocimiento de contextos discursivos. Introducción a la complejidad de la tridimensión.

Contenidos

El contexto cotidiano como ámbito de comunicación. Organización de información. Diseño de producto.

Enunciado

Diseñar un juego de naipes.

Duración 8 clases. Entrega y evaluación parcial

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Asignatura Diseño Gráfico 1.2.3
Cátedra Mazzeo**

8 hs semanales

**Año
Curso Anual**

Trabajos prácticos

Nivel 2

Tp. Diseño editorial

Objetivos de la ejercitación

Reconocimiento de campo editorial. Práctica tipográfica compleja. Introducción a la noción de sistema.

Contenidos

La gráfica editorial. Organización de información. Diseño de comunicación.

Enunciado

Diseñar una revista de consumo masivo.

Duración 8 clases. Entrega y evaluación parcial.

Tp. Diseño de Producto

Objetivos de la ejercitación

Práctica en el campo de diseño de identidad. Práctica de diseño de sistemas complejos.

Contenidos

El diseño de identidad. El diseño de sistemas. El diseño de envases.

Enunciado

Realizar un diseño de producto para material didáctico.

Duración 8 clases. Entrega y evaluación parcial.

Tp. Infografía

Objetivos de la ejercitación

Reconocimiento del campo de diseño de información. Introducción al diseño de modelos de organización de información. Práctica gráfica y tipográfica compleja.

Contenidos

El diseño de información. Organización de información. Infografía.

Enunciado

Realizar una infografía. Tema: Arquitectura

Duración 8 clases. Entrega y evaluación parcial.

Tp. Sistema de Identidad media

Objetivos de la ejercitación

Reconocimiento del campo de diseño de identidad. Práctica de diseño de sistemas complejos.

Contenidos

El diseño de identidad. El diseño de sistemas.

Enunciado

Desarrollar un sistema de identidad de complejidad media.

Duración 8 clases. Entrega y evaluación parcial.

Tp. Multimedia

Objetivos de la ejercitación

Reconocimiento del campo de diseño multimedial. Práctica de diseño de modelos de organización de información.

Contenidos

El diseño de información. Organización de información. Multimedios.

Enunciado

Realizar un producto multimedial.

Duración 8 clases. Entrega y evaluación parcial.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

**Asignatura Diseño Gráfico 1.2.3
Cátedra Mazzeo**

8 hs semanales

**Año 7
Curso Anual**

Tp. Ejercicio Intercarrera

Objetivos de la ejercitación

Práctica de diseño de sistemas complejos. Realizar una síntesis de contenidos.

Contenidos

El diseño de identidad. El diseño de sistemas. La interdisciplina.

Enunciado

Trabajo intercarrera. Diseño de identidad.

Duración 8 clases. Entrega y evaluación parcial.

Trabajos prácticos

Nivel 3

Tp. Sistema editorial complejo

Objetivos de la ejercitación

Práctica en el campo editorial. Práctica tipográfica compleja. Práctica en el Diseño de Sistemas complejos.

Contenidos

La gráfica editorial. Organización de información. Diseño de comunicación. Sistemas complejos.

Enunciado

Realizar una propuesta de diseño para un sistema editorial complejo. Diseño de piezas secundarias promocionales.

Duración 12 clases. Entrega y evaluación parcial.

Tp. Sistema de Identidad

Objetivos de la ejercitación

Práctica en el desarrollo de Sistemas de Identidad. Práctica en el Diseño de Sistemas complejos.

Contenidos

Organización de información. Diseño de comunicación. Sistemas complejos.

Enunciado

Desarrollo de un sistema de identidad de alta complejidad.

Duración 12 clases. Entrega y evaluación parcial.

Tp. Intervención gráfica urbana

Objetivos de la ejercitación

Práctica en el campo de la gráfica espacial. Práctica de intervención concreta.

Contenidos

La gráfica en escala arquitectónica. Gráfica y contexto urbano.

Enunciado

Diseñar una propuesta de intervención gráfica a escala urbana.

Duración 12 clases. Entrega y evaluación parcial.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura Diseño Gráfico 1.2.3
Cátedra Mazzeo

8 hs semanales

Año
Curso Anual

Tp. Proyecto final

Objetivos de la ejercitación

Como trabajo final de curso, el objetivo de este trabajo es que los alumnos puedan desplegar la totalidad de los conocimientos adquiridos hasta esta etapa. El trabajo será conducido por el docente a cargo del grupo pero la temática surgirá de la inquietud individual de cada alumno.

Contenidos

Metodologías de investigación. Metodologías de planificación. Metodologías de desarrollo.

Enunciado

A partir de un tema dado proponer iconografía, tipografía y cromaticidad. Componer el campo gráfico. Escala gráfica.

Duración 12 clases. Entrega y evaluación parcial.

