

**Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil - FADU, UBA**

**Asignatura: Sociología**

**Modalidad: Materia cuatrimestral obligatoria (con examen final obligatorio)**

**Carga horaria: 60 horas**

**Profesor a cargo: Paula Miguel**

**Equipo docente: Ezequiel Saferstein, Candela Hernández, Pablo Alessandrini, Trinidad Anlló, Rocío Weil.**

**Cuatrimestre y año de dictado: 1º y 2º cuatrimestre de 2016**

**Email de la cátedra: sociologiadit@gmail.com    Web: sociologiadit.wordpress.com**

---

## PROGRAMA

---

### **Objetivos generales y específicos de la asignatura:**

El objetivo de la materia es que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan identificar y profundizar en el análisis de los aspectos sociales que se relacionan con su práctica profesional como diseñadores. Esto tiene que ver con dos líneas de abordajes: por un lado, el análisis del contexto social y de los factores culturales y económicos que lo atraviesan en términos generales y, por otro, de la conformación social de la propia práctica profesional y su producto, teniendo en cuenta sus sus instituciones, espacios de circulación, los distintos actores que participan, sus redes formales e informales, atendiendo a sus lógicas específicas y a cómo éstas se relacionan con otras esferas de la sociedad.

El programa de la materia apunta a que los estudiantes puedan avanzar sobre los conceptos teóricos, aplicándolos en una forma lo más cercana posible a una práctica de investigación. Para ello se trabajará sobre las últimas décadas en Argentina, teniendo en cuenta las profundas modificaciones económicas, políticas culturales y sociales que se produjeron en este lapso y que impactaron de forma particular en los distintos espacios de producción económica y simbólica. Los trabajos prácticos estarán dedicados al análisis de casos del período, desde la perspectiva de los distintos ejes de contenidos y enfocándose en agentes y grupos relevantes que permitan construir preguntas y planteos de problemas con anclaje las prácticas de los actores.

### **Objetivos específicos**

- Que los estudiantes logren comprender los textos propuestos, conceptualizarlos, establecer relaciones entre distintos enfoques y participar activamente aplicando de manera práctica los contenidos en el análisis de casos concretos.
- Que los estudiantes adquieran habilidad en la identificación de construcciones y prácticas sociales de manera crítica y puedan vincularlo con procesos económicos, culturales y políticos más amplios.
- Que los estudiantes puedan reflexionar y desnaturalizar los presupuestos presentes en las relaciones sociales, ejercitando las herramientas críticas que les permitan dimensionar y analizar lo social.
- Que los estudiantes, particularmente, adquieran las habilidades para analizar la propia formación y práctica profesional como diseñadores e identifiquen diferentes actores, roles, instituciones, espacios, y puedan analizar trayectorias individuales y los procesos que influyen en ello.
- Que los estudiantes puedan aplicar los contenidos respecto de la producción y circulación de sus propios productos como profesionales del diseño, así como los elementos que hacen a la construcción y circulación misma de los productores.

## Contenidos desglosados por unidades

### I. Conceptos básicos de sociología: Una caja de herramientas

Los conceptos teóricos como caja de herramientas y su aplicación para la resolución de problemas. Del interés en un tema general a la formulación de una pregunta/objetivo en un proyecto de investigación. ¿Qué es un hecho social? ¿Cómo se lo identifica? La naturalización de los hechos sociales y los sentidos comunes o prenociones como elementos a cuestionar y desagregar. Lo social como espacio relacional. La teoría de los campos. Estructuración de prácticas sociales: el habitus.

Berger, P. y T. Luckmann. 1994. *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu. [Cap. 1]

Bourdieu, Pierre. 2011. *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Akal. [“Algunas propiedades de los campos”, p. 112-119]

Bourdieu, Pierre, Jean-Claude Chamboredon, y Jean-Claude Passeron. 2004. *El oficio de sociólogo: Presupuestos epistemológicos*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores. [p. 167-182]

Durkheim, Emile. 1895. *Las reglas del método sociológico*. Buenos Aires: Hispamérica. [Cap. 1 y Cap. 2.II]

Miguel, Paula. 2013. *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba. [Introducción]

### II. Moda: teorías y modelos de difusión

Definición de moda. Diferentes modelos de difusión de la moda en indumentaria. La moda como hecho social total, el enfoque de Simmel. Los aportes de Blumer y Bourdieu. Las tendencias, cálculo e intuición en discusión. La construcción de objetos culturales, la producción de valor simbólico. La relación entre la oferta y la demanda en el mundo de la producción estética.

Blumer, Herbert. 1969. “Fashion: from class differentiation to collective selection.” *Sociological Quarterly* 10:275-291.

Bourdieu, Pierre. 2011. *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Akal. [“Alta costura y alta cultura”, p. 195-204 y “La metamorfosis de los gustos”, p. 161-172]

Bourdieu, Pierre. 2003. *Creencia artística y bienes simbólicos: elementos para una sociología de la cultura*. Argentina: Aurelia Rivera. [p. 155-167]

Entwistle, Joanne. 2002. *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós. [p.11-18 y 55-59]

Miguel, Paula. 2013. *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba. [Cap. 2]

Simmel, Georg. [1908] 1988. “La moda” en *Sobre la aventura: ensayos filosóficos*. Barcelona: Península. Pp.26-55

### III. La producción creativa en el marco de procesos locales y globales

Globalización económica y cultural. Tensiones entre lo global y lo local. El crecimiento de las economías creativas. Segmentación de estilos de vida y de mercados. El lugar del diseño: marcas vs. “autores”.

Bauman, Zygmunt. 2003. *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Pp. 59-97.

Klein, Naomi. 2001. *No logo. El poder de las marcas*. Buenos Aires: Paidós. Pp. 32- 91.

Miguel, Paula. 2013. *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba. [Cap. 1]

Rubinich, Lucas y Paula Miguel. 2011. *0110: Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires 2001-2010*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.

#### **IV. El diseño, entre la industria y el arte**

Lo artístico y lo comercial. La industria y su segmentación en un contexto global. Tendencias, *fast fashion* y mercado del lujo. Elementos culturales y económicos, ideológicos y estéticos. La formación profesional vs. formación de oficio.

Entwistle, Joanne. 2002. *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós. [Cap. 7]

Godart, Frédéric. 2012. *Sociología de la moda*. Buenos Aires: Edhasa. [Cap. 4, p. 73-88 y 103-112]

Julier, Guy. 2010. *La cultura del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Miguel, Paula. 2013. *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba. [Cap. 3 y 4]

Raymond, Martin. 2010. *Tendencias. Qué son, cómo identificarlas, en qué fijarnos, cómo leerlas*. Barcelona: Promopress. [Cap. 1 y 4]

Thomas, Dana. 2008. *Deluxe. Cuando el lujo perdió su esplendor*. Barcelona: Ediciones Urano. [Cap. 11]

#### **V. El sistema-campo de la moda**

La industria de la moda como sistema y sus diferentes campos. Diferentes actores, intermediarios, el rol de la prensa, productores, trayectorias, formación profesional. El lugar del diseño de indumentaria. El público, circuitos y eventos. El rol de las instituciones. Espacios de consagración. La ciudad como medio de circulación y producción.

Entwistle, Joanne, y A. Rocamora. 2006. "The field of fashion materialized: a study of London Fashion Week." *Sociology* 40:735.

Miguel, Paula. 2013. *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba. [Cap. 5, 6 y 7]

Beltrán, Gastón J. y Paula Miguel. 2011. Emprendedores creativos, en Rubinich, Lucas y Paula Miguel. 2011. *0110: Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires 2001-2010*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.

#### **Bibliografía complementaria**

Acevedo Díaz, Carmen. 2011. *Moda: nuevo diseño argentino*. Buenos Aires: Ediciones Olmo.

Adamovsky, Ezequiel. 2009. *Historia de la clase media argentina: apogeo y decadencia de una ilusión 1919-2003*. Buenos Aires: Planeta.

Barthes, Roland. 2003. *El sistema de la moda*. Barcelona: Paidós.

Becker, Howard. [1982] 2008. *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. (caps. 8 y 9 pp. 263-337)

Bergamo, Alexandre. 2007. *A experiênciã do status: roupa e moda na trama social*. São Paulo: Ed. UNESP.

Boltanski, Luc. 1975. *Los usos sociales del cuerpo*. Buenos Aires: Periferia.

Bourdieu, Pierre e Yvette Delsaut. 1975. "Le couturier et sa griffe : contribution à une théorie de la magie." *Actes de la recherche en sciences sociales* 1:7-36.

Bourdieu, Pierre. 2000. *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

Bourdieu, Pierre. 2003. *Creencia artística y bienes simbólicos: elementos para una sociología de la cultura*. Argentina: Aurelia Rivera.

- Bourdieu, Pierre y Loïc Wacquant. 2005. *Una invitación a la sociología reflexiva*. 1º ed. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Castells, Manuel. 1999. *La era de la información: Economía, sociedad y cultura: Vol. I: La sociedad red*. México DF: Siglo XXI Editores.
- Chiesa, M.; Cirelli, P. y Siciliani, P. 2012. *Buenos Aires es tendencia. Diseño de indumentaria en la era digital*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Crane, Diana, ed. 2006. *Special issue Approaches to material culture: The sociology of fashion and clothing*. Amsterdam [u.a.]: Elsevier.
- Crane, Diana, ed. 2006. *Special issue Approaches to material culture: The sociology of fashion and clothing*. Amsterdam [u.a.]: Elsevier.
- Crane, Diana. 2000. *Fashion and its social agendas*. Chicago [u.a.]: University of Chicago Press.
- Entwistle, Joanne. 2002b. "The aesthetic economy: the production of value in the field of fashion modelling." *Journal of Consumer Culture* 2:317.
- Entwistle, Joanne. 2006. "The cultural economy of fashion buying." *Current Sociology* 54:704.
- Erner, Guillaume. 2012b. *Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Featherstone, Mike. 2006. "Genealogies of the Global." *Theory Culture Society* 23:387-392
- Harvey, David. [1990] 2008. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hauge, Atle. 2007. *Dedicated followers of fashion*. Uppsala: Univ., Dep. of Social and Economic Geography.
- Joly, Verónica. 2009. "Diseño de vestimenta en la Primera Bienal de Arte Joven. Diálogos entre el arte y la cultura democrática en la Buenos Aires de fines de los 80." Presentado en las V Jornadas de Jóvenes Investigadores, IIGG, FSOC, UBA, noviembre, Buenos Aires.
- Juncal, Santiago. 2003. "La industria textil y de confección: Panorama y potencialidades a partir de la devaluación." *Informe de Coyuntura Económica del CEDEM*.
- Kacef, Osvaldo. 2003. *Estudio I.EG.33.6. Estudios sectoriales. Componente: Industria de la confección y el diseño*. Buenos Aires: MECON - CEPAL, ONU.
- Lannelongue, Marie-Pierre. 2008. *Los secretos de la moda al descubierto*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lash, Scott y John Urry. 1998. *Economías de signos y espacios*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Le Breton, David. 2002. *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Lescano, Victoria. 2004. *Followers of fashion: falso diccionario de la moda*. Buenos Aires: Interzona.
- Manlow, Veronica. 2007. *Designing clothes: culture and organization of the fashion industry*. New Brunswick: Transaction Publishers.
- Martel, Frédéric. 2014. *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Buenos Aires: Taurus.
- McRobbie, Angela. 1998. *British fashion design*. London [u.a.]: Routledge.
- Miguel, Paula. 2009. "Los recorridos del diseño de indumentaria en la ciudad de Buenos Aires". *Apuntes de Investigación del CECYP* (15):51-73.
- Monzón, Ignacio. 2001. *Transformaciones en la industria de la confección en la década del '90*. Buenos Aires: CENES, IIE, UBA.
- Power, Dominic y Allen J. Scott. 2004. *Cultural industries and the production of culture*. Londres: Routledge.
- Rantisi, Norma. 2004. "The Ascendance of New York Fashion." *International Journal of Urban and Regional Research* 28:86-106.

- Rivoli, Pietra. 2005. *The travels of a T-shirt in the global economy*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Rocamora, Agnes. 2002. "Fields of fashion: Critical insights into Bourdieu's sociology of culture." *Journal of Consumer Culture* 2:341-362.
- Rocamora, Agnes. 2006. "'Over to You": Writing Readers in French Vogue." *Fashion theory*. 10:153.
- Saltzman, Andrea. *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*, Buenos Aires, Paidós, 2004.
- Sassen, Saskia. 2007. Una sociología de la globalización. *Análisis Político*, 61:3-27.
- Saulquin, Susana. 1990. *La Moda en la Argentina*. Buenos Aires Argentina: Emecé.
- Saulquin, Susana. 1999. *La Moda, Después*. Buenos Aires: Instituto de Sociología de la Moda.
- Saulquin, Susana. 2006. *Historia de la moda argentina: Del miriñaque al diseño de autor*. Buenos Aires: Emecé.
- Scott, Allen J. 2000. *The cultural economy of cities*. London [u.a.]: SAGE Publ.
- Scott, Allen J. 2001. *Global city-regions: trends, theory, policy*. Cambridge UK;New York: Oxford University Press.
- Scott, Allen J. 2006. *Geography and economy*. Oxford: Clarendon Press.
- Sennett, Richard. 2006. *The culture of the new capitalism*. New Haven, Conn. [u.a.]: Yale Univ. Press.
- Simmel, Georg. 1977. *Filosofía del dinero*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
- Vejlgaard, Henrik. 2008. *Anatomy of a trend*. New York, NY [u.a.]: McGraw-Hill.
- Weber, Max. 1983. *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. 2º ed. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, Max. 1995. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona: Península.
- Williams, Raymond. 1982. *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Buenos Aires: Paidós.
- Wortman, Ana (comp.). 2003. *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires: La Crujía.

**Metodología de la enseñanza:** Se dictarán clases teóricas semanales en referencia a los contenidos del programa (2 horas). En las reuniones semanales de trabajos prácticos (2 horas), los estudiantes desarrollarán en pequeños grupos distintas actividades de lectura, análisis y entrega de reseñas sobre la bibliografía propuesta para aplicar los contenidos de la materia al análisis de un caso específico en relación con los ejes temáticos propuestos por la cátedra. Al mismo tiempo, con los resultados de esas actividades prácticas irán desarrollando un informe final que será presentado al final de la cursada. Las lecturas indicadas en el programa, tanto para teóricos como prácticos, serán de carácter obligatorio.

**Régimen de promoción y evaluación:** Durante el desarrollo del cuatrimestre se realizarán dos evaluaciones parciales sobre los contenidos teóricos y conceptuales trabajados en clase.

Para obtener la regularidad en la materia deben aprobarse las evaluaciones parciales, los trabajos prácticos (4 o más puntos en cada instancia) y contar con el 75% de asistencia a clase.

**Examen final:** Para la aprobación final de la materia, los estudiantes rendirán examen final obligatorio que consistirá en una exposición oral (individual) sobre los CONCEPTOS TEÓRICOS de la bibliografía obligatoria, enfocándonos principalmente en la aplicación de los conceptos y el análisis de procesos.

---

## EQUIPO DOCENTE

---

El equipo docente está conformado por profesionales que se desempeñan actualmente en docencia e investigación en ciencias sociales, enfocándose en el análisis de distintas áreas de producción cultural y simbólica y participan de proyectos de investigación acreditados y financiados (CONICET, FONCYT, UBACYT).

### **Paula Miguel (Socióloga, Dra. en Ciencias Sociales - UBA)**

Es socióloga (UBA), Mg. en Sociología de la cultura y análisis cultural (UNSAM) y Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Es Profesora Titular de Sociología en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo e investigadora y docente en la Facultad de Ciencias Sociales de esa misma universidad. Recibió el apoyo de becas CONICET y DAAD (Alemania) para su formación de posgrado y posdoctorado. Actualmente su trabajo de investigación se enfoca en el análisis de las industrias creativas, la producción simbólica y el emprendedurismo estético-cultural en los sectores medios. Coordina el Grupo de Estudios en Cultura, Economía y Política (CECYP), con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (UBA). Entre sus publicaciones se destacan los libros *01 10. Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires 2001-2010* (editado junto a Lucas Rubinich, Aurelia Rivera, 2011) y *Emprendedores del diseño. Apuntes para una sociología de la moda* (Eudeba, 2013).

### **Ezequiel Saferstein (Sociólogo, Mg. en Sociología de la cultura y análisis cultural - UNSAM)**

Es Lic. en Sociología por la Universidad de Buenos Aires y Mg. en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural (UNSAM). Es docente en la Facultad de Ciencias Sociales y en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA y se desempeña en tareas de investigación en el grupo de estudios en Cultura, Economía y Política (CECYP), con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (UBA). Es becario de posgrado del CONICET y actualmente prepara su tesis de doctorado en Ciencias Sociales en la UBA sobre la industria editorial y la producción de bestsellers sobre coyuntura política.

### **Candela Hernández (Socióloga – UBA)**

Es Lic. en Sociología (UBA) por la Universidad de Buenos Aires. Es investigadora del Departamento de Estudios Sociológicos del Centro Cultural de la Cooperación y miembro del Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas (UBA). Es docente en la Facultad de Ciencias Sociales y en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA. Se desempeñó como docente curricularista en Economía Social y Solidaria en las Universidades Nacionales de Lomas de Zamora y Avellaneda. Actualmente cursa sus estudios de Maestría en Investigación en Ciencias Sociales (UBA) como becaria CONICET.

### **Pablo Alessandrini (Sociólogo – UBA)**

Es Lic. en Sociología (UBA) por la Universidad de Buenos Aires. Dictó clases como docente auxiliar de la materia *Análisis de la sociedad Argentina* en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Además dictó esa misma materia en el programa UBA XXII de educación en las cárceles. Realizó cursos sobre *especialización en investigación cualitativa* con orientación en formulación y evaluación en programas sociales. Además, es editor independiente del proyecto editorial *Aurelia Rivera Libros*, del cual es socio fundador.

### **Trinidad Ruth Anlló (Diseñadora de Indumentaria – UBA)**

Durante el último ciclo de su formación se perfeccionó en análisis de tendencias. En el marco de lo laboral se desempeñó como pasante en distintas empresas de producción de indumentaria y estudios de diseño, incorporando así los conocimientos técnicos que le permitirían trabajar posteriormente como diseñadora freelance.

### **Rocío Weil (Socióloga – UBA)**

Es Lic. en Sociología (UBA) por la Universidad de Buenos Aires. Se desempeña en Investigación de Mercado Cualitativa y ha dictado workshops en relación con la temática. Tiene experiencia en estudios de tendencias, desarrollo de instrumentos de investigación y análisis cualitativos, y trabajo de investigación sobre fuentes documentales y de estadísticas.