

RESUMEN ACTIVIDAD CURRICULAR

Carrera: Diseño de Indumentaria y textil

Nombre de la asignatura: Diseño de Indumentaria y textil

Carga horaria:

- Total: 240 hs. (*Cantidad de horas totales indicadas en el Plan de Estudios*)
- Semanal: 8 hs. (*Carga horaria total distribuida en 15 semanas para las asignaturas cuatrimestrales y en 30 semanas para las asignaturas anuales*)

Catedra : Ex Martin

* Titularidad a/c de SAC

Año y/o semestre de cursado: Nivel I

Objetivos:

Abordar la resolución de sistemas de simple complejidad.

Relacionar al alumno con la especificidad del indumento y los textiles.

Desarrollar una metodología de diseño que involucre el entrenamiento en el pensamiento multidireccional, propio de las disciplinas proyectuales; que contemple las diferentes etapas (análisis, programa, desarrollo).

Impulsar la comprensión dimensional del cuerpo humano, su tridimensionalidad, a la vez que la consideración de este como soporte de la indumentaria.

Introducir al alumno en los criterios compositivos, los análisis estético-formales, y morfológicos, tanto en diseños planos como tridimensionales.





Incentivar el desarrollo de la creatividad en base a la experimentación.

Comprender los sistemas de tipologías, conjuntos y series.

Abordar la problemática del desarrollo sustentable, introduciendo al alumno a la práctica del diseño no aislada de un contexto económico, social y una conciencia ecológica

Considerar los aspectos comunicacionales del proyecto.

Contenidos:

Introducción a una metodología de diseño

Investigación y recopilación de datos, trabajo de campo, análisis y conclusiones.

Necesidad - Programa, Contexto, Usuario.

Partido conceptual. Concepto/Toma de partido

Variables constitutivas del proyecto: Uso (función), Tecnología, Morfología (forma, color, textura), Significado

Texturas (plano, punto, no tejido, etc.)

Diseño de superficies textiles, stampa (raport, continua, única).

Sistemas productivos en la industria textil.

Estudio morfológico del cuerpo como soporte del indumento.

Análisis de cuerpos con necesidades específicas (por ej: embarazadas)

Definición de silueta, construcción de la línea morfológica a través de capas.

Abstracción geométrica y concreciones morfológicas.

Experimentación tecnológica desarrollando sistemas constructivos innovadores.

Tipologías básicas, conjuntos tipológicos, situación de uso (Escena)

Series en indumentaria. Series textiles, diseño rector y coordinados

Relación Interior exterior de una prenda. Construcción de prototipos.



Estrategias de diseño sustentable: reciclaje, reutilización y refuncionalización de materiales

Ejercitación de la comunicación gráfica del proyecto, estrategia de entrega. Geométrales, (dibujo técnico), Figurines, (dibujo expresivo).

Producción fotográfica, síntesis conceptual

Modalidad de Enseñanza: Las clases se encuentran divididas en módulos teórico y práctico ambas de participación activa y dinámica. La corrección es grupal e individual.

Modalidad de Evaluación:

La materia es de promoción directa. Se aprueba la cursada con el mínimo requerido 4 (cuatro), con todas las entregas parciales y finales aprobadas.

Se evalúa el proceso/evolución del alumno en toda la cursada a través de su ejercitación.

Bibliografía:

- Bibliografía Básica:

Los orígenes de la forma, Christopher Williams, Gustav Gili SA. Barcelona, 1984

Forma y diseño, Louis Kahn, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1987

Principios del diseño bidimensional, Wicious Wong, Gustav Gili SA. Barcelona, 1980

Fundamentos del diseño, Wicious Wong, Ed. Gustavo Gili, SA, Barcelona, 1996

Principios del diseño en color, Wicious Wong, Ed. Gustav Gili SA. Barcelona, 1987

Dictadura del diseño, notas para estudiantes molestos, DG Carlos Carpintero, Wolckowickz editores, Argentina, 2009.





- Bibliografía Complementaria:
 - Cap. 5: El transdiseño del reciclaje y otros RE, notas sobre diseño industrial, Ricardo Blanco, Nobuko, 2007
 - Refuncionalización de objetos, DI Pablo Bianchi, Apunte UNAM Universidad Nacional de Misiones, 2011



RESUMEN ACTIVIDAD CURRICULAR

Carrera: Diseño de Indumentaria y Textil.

Nombre de la asignatura: *Diseño de Indumentaria 1.*

Carga horaria:

- Total: 240 hs.
- Semanal: 8 hs.

Catedra : Ex Martin

* Titularidad a/c de SAC

Año y/o semestre de cursado: *Anual*

Objetivos:

Abordar la resolución de sistemas de complejidad media.

Profundizar los aspectos metodológicos; morfológicos y analíticos de la disciplina.

Hacer eje en el planteo de la idea o el concepto como soporte del diseño - analizar diferentes estrategias para abordar el concepto.

Desarrollo de series morfológicas e implementación de recursos, dificultades formales, modulación, descomposición etc.

Impulsar la comprensión de los diferentes rubros y los materiales pertinentes.

Comprensión del concepto imagen empresaria.

Aplicación de las técnicas y herramientas constructivas propias de cada rubro.

Profundizar en los aspectos comunicacionales del proyecto.

Contenidos:

Abordar la resolución de sistemas de complejidad media.

Profundizar los aspectos metodológicos; morfológicos y analíticos de la disciplina.





Hacer eje en el planteo de la idea o el concepto como soporte del diseño - analizar diferentes estrategias para abordar el concepto.

Desarrollo de series morfológicas e implementación de recursos, dificultades formales, modulación, descomposición etc.

Impulsar la comprensión de los diferentes rubros y los materiales pertinentes. Comprensión del concepto imagen empresaria.

Aplicación de las técnicas y herramientas constructivas propias de cada rubro.

Profundizar en los aspectos comunicacionales del proyecto.

Modalidad de Enseñanza: taller/ laboratorio.

Las clases se encuentran divididas en módulos teórico y práctico ambas de participación activa y dinámica.

Modalidad de Evaluación:

La corrección es grupal e individual.

Aprobación de final:

Se evalúa:

Utilidad del concepto en función del proyecto.

Concreción Morfológica y sus diversas posibilidades.

Estrategia de vinculación.

Tecnología: factibilidad de los productos desarrollados, sistemas productivos.

Prototipos y sus adaptaciones al plano concreto.

Relación entre el usuario y la escena planteada.

Funcionalidad.

Lenguaje comunicacional del proyecto.

Responsabilidad.

Innovación.

Participación en el taller.





Estrategia de entrega.

La materia es de promoción directa. Se aprueba la cursada con el mínimo requerido 4 (cuatro), con todas las entregas parciales y finales aprobadas.

Se evalúa el proceso/evolución del alumno en toda la cursada a través de su ejercitación

Bibliografía:

- Bibliografía Básica:

Principios del diseño en color - Autor: Wucius Wong

Fundamentos del Diseño bi y tridimensional - Autor: Wong, Wucius

La geometría del diseño. Estudio sobre la proporción y la composición - Autor: Kimberly Elam

Pattern magic. La magia del patronaje - Autor: Tomoko Nakamichi

Pattern magic. La magia del patronaje II - Autor: Tomoko Nakamichi

Pattern magic. Tejidos elásticos - Autor: Tomoko Nakamichi

Dictadura del diseño - Autor: Carlos Carpintero

La Imagen Corporativa - Autor: Norberto Chaves

- Bibliografía Complementaria:

Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón
- Autor: Eva Heller.

Pensar con imágenes - Autor: Enric Jardí.

La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual - Autor: Donis A. Dondis.

Marketing de moda - Autor: Harriet Posner.

Marcas de moda. Marcar estilo desde Armani a Zara - Autor: Mark



RESUMEN ACTIVIDAD CURRICULAR

Carrera: Diseño de Indumentaria y Diseño Textil

Nombre de la asignatura: *Diseño de Indumentaria 2*

Carga horaria:

- Total: 120 hs.
- Semanal: 8 hs.

Catedra : Ex Martin

* Titularidad a/c de SAC

Año y/o semestre de cursado: tercer año, primer semestre.

Objetivos:

.Abordar la resolución de sistemas de alta complejidad.

.Profundizar en la determinación de los aspectos conceptuales del diseño, para llegar a operar y desarrollar sistemas morfológicos derivados del concepto.

.Búsqueda y análisis de tendencias sociales, reflexión de las mismas en un periodo situado, aplicación en el proyecto.

.Generación de rubros cruzados y modificables.

.Introducción al armado de colecciones.

.Diferentes sistemas de diseño.

Contenidos:

Unidad temática 1

Ejercicio de ropa interior

Unidad temática 2

Ejercicio de Sastrería

Ambos ejercicios se encuentran concatenados.



Profundizar los aspectos conceptuales del proceso de diseño.
Idea Rectora - La forma como respuesta adecuada a esa Idea.

Características comunicacionales del indumento.
Macro tendencias globales, (contexto socio-cultural)

Laboratorio de Tendencias - Tendencias Locales
Trabajo de campo, relevo de anomalías, proyección de tendencias a futuro.

Usuario Personalizado, Personalización de Productos
Tecnologías de vanguardia, investigación de nuevos procesos y materiales.

Mediante el replanteo de rubros primarios, generar nuevos lenguajes, re contextualización de los mismos acorde a los nuevos usos y costumbres.

Clasificación de diferentes sistemas tipológicos y sus variables en un contexto macro; a modo de introducción al concepto de colección.

Profundizar las diferentes variables: estético-formales, compositivo-tipológicas y conceptuales como ejes de desarrollo del diseño.
Aplicación del gesto estético en un segmento de mercado, (característica de marca).

Coherencia entre diseño, producto, presentación.

Modalidad de Enseñanza: (*Estrategias pedagógicas y didácticas para impartir la asignatura*) Modalidad de trabajo: taller/ laboratorio.

Las clases se encuentran divididas en módulos teórico y práctico ambas de participación activa y dinámicas.
La corrección es grupal e individual.

Modalidad de Evaluación:

La materia es de promoción directa. Se aprueba la cursada con el mínimo requerido 4 (cuatro), con todas las entregas parciales y finales aprobadas.
Se evalúa el proceso/evolución del alumno en toda la cursada a través de su ejercitación.

Aspectos a evaluar: Concreción formal sistémica, Factibilidad de los objetos diseñados, aspectos tecnológicos lenguaje aplicado. Relación función/usuario, lenguaje productivo del proyecto, comprensión del objetivo conceptual,





compromiso con el ejercicio, innovación. Claridad en el lenguaje comunicacional. Completitud de los objetivos enumerados.

Bibliografía:

- Bibliografía Básica:
 - „El sistema de la moda y otros escritos, Roland Barthes Editorial: Paidós Comunicación 135, Argentina
 - „Los cuerpos dóciles, hacia un tratado sobre la moda. Paula Croci y Alejandra Vitale. Editorial: La Marca, Argentina
 - „Designis, La moda, Representación e identidad Autor/Compilador: Lucrecia Escudero Chauvel. Editorial :Gedisa, España.
 - „Diseño, Historia, teoría y práctica del diseño Industrial. Bernhard E. Buedekr. Editorial: Gustavo Gili, España.
 - „*Geometría Sagrada*. Filosofía y Práctica. LAWLOR, R *Debate*. Madrid, 1993.
 - Estética De Las Proporciones En La Naturaleza Y En Las Artes. Ghyka, Matila C. Poseidón SI – 1983
 - Rudolf Arheim, Arte y percepción visual. Editorial Eudeba Donis
 - Dondis, La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili Bruno
 - Munari, Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gili R. G.
 - Scott, Fundamentos del diseño.
 - Dra. Marta Zátonyi., Diseño. Análisis y teoría. CP67
 - Dra. Marta Zátonyi, Una estética del arte y del diseño, de imagen y sonido. CP67
 - Donato Di Pietro, Geometría descriptiva, Librería Editorial Alsina.
 - Umberto Eco, La estructura ausente. Ed. Lumen
 - Umberto Eco, La definición del arte. Ed. Martínez Roca





- Wucius Wong, Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional. Editorial Gustavo Gil
-
- Kandinsky, Punto y línea sobre el plano

Bibliografía Complementaria:

Ejercicio 1. "Ropa Interior".

Autores para investigar

Enric Miralles (¿Cómo acotar un croissant?)

Pierre Paulin

Ron Arad

Richard Sweeney

Lukas Dahlen

Merete Rasmussen

Gaetano Pesce

Władysław Wołkowski

Christian Daninos

Warren Platner

Japanese Baskets

Soporte web

Perspectiva Axonométrica:

http://es.wikipedia.org/wiki/Perspectiva_axonom%C3%A9trica

Libros: Geometría Descriptiva

<http://books.google.com.ar/books?id=Gv9Uqt2ppnMC&lpg=PA232&>





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

[dq=geometria%20hiperboloide&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=geometria%20hiperboloide&f=false](#)

Geometría Descriptiva y sus aplicaciones (II)

<http://books.google.com.ar/books?id=BaloOa0SoP8C&lpg=PA447&dq=geometria%20hiperboloide&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=geometria%20hiperboloide&f=false>

Anexos de geometría:

Toro de Revolución [http://es.wikipedia.org/wiki/Toro_\(geometr%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Toro_(geometr%C3%ADa))

Hiperboloide <http://es.wikipedia.org/wiki/Hiperboloide>

Helicoide [http://es.wikipedia.org/wiki/H%C3%A9lice_\(geometr%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/H%C3%A9lice_(geometr%C3%ADa))

Paraboloide <http://es.wikipedia.org/wiki/Paraboloide>

Material literario colgado en el Blog/ catedramartin.com

Ejercicio 2 “Sastrería”

.nuevos escenarios para el diseño pdf

.sistemas.sastreria.pdf

.carta a un amigo japonés.pdf

.el cuerpo en la literatura, o la literatura del cuerpo.pdf

.el jardín de las delicias.pdf

.Beau Brummel o el arte de hacer la corbata llevado a su perfección.pdf

Nota: toda la bibliografía se encuentra en el soporte web para descargar.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar



RESUMEN ACTIVIDAD CURRICULAR

Carrera: Diseño de Indumentaria y Diseño Textil

Nombre de la asignatura: *Diseño y producción de Indumentaria*

Carga horaria:

- Total: 120 hs.
- Semanal: 8 hs.

Catedra : Ex Martin

* Titularidad a/c de SAC

Año y/o semestre de cursado: 2014 tercer año, segundo semestre.

Objetivos:

Abordar la resolución de un trabajo de fin de carrera, con características propias e innovadoras.

Incentivar al alumno en el desarrollo de una identidad estilista personal.

Planteo de un sistema de colección propio.

Conceptualización, desarrollo y comunicación de la misma.

Investigación de materiales no convencionales.

Desarrollo de sistemas morfológicos innovadores.

Criterios de comunicación que incluyan port folio.

Contenidos:

Unidad temática 1

.Organización de diferentes sistemas de diseño de indumentaria



Identidad, búsqueda del alumno en su universo personal.
Expresión de su propia cosmovisión, intención estética.

La innovación como principio básico del diseño; entendiéndolo como una operación cultural, dentro de un marco de coherencia conceptual, formal y constructiva.

Con el caudal de conocimientos ya adquiridos; de los diferentes sistemas preexistentes, generar y definir una estrategia de diseño, abordando una morfología apropiada e innovadora, con un uso del color acorde y las tecnologías adecuadas. Todo ello apoyado en la Idea Rectora y aplicado a una estrategia de comunicación propia.

Aplicando los diferentes conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera en las diferentes áreas temáticas, se desarrolla una "colección" para la presentación de su marca.

Modalidad de Enseñanza: (*Estrategias pedagógicas y didácticas para impartir la asignatura*) Modalidad de trabajo: taller/ laboratorio.

Las clases se encuentran divididas en módulos teórico y práctico ambas de participación activa y dinámicas.
La corrección es grupal e individual.

Modalidad de Evaluación:

La materia es de promoción directa. Se aprueba la cursada con el mínimo requerido 4 (cuatro), con todas las entregas parciales y finales aprobadas.
Se evalúa el proceso/evolución del alumno en toda la cursada a través de su ejercitación.

Aspectos a evaluar: Concreción formal sistémica, Factibilidad de los objetos diseñados, aspectos tecnológicos lenguaje aplicado. Relación función/usuario, lenguaje productivo del proyecto, comprensión del objetivo conceptual, compromiso con el ejercicio, innovación. Claridad en el lenguaje comunicacional. Completitud de los objetivos enumerados.





Bibliografía:

- Bibliografía Básica:
 - .El sistema de la moda y otros escritos, Roland Barthes Editorial: Paidós Comunicación 135, Argentina
 - .Los cuerpos dóciles, hacia un tratado sobre la moda. Paula Croci y Alejandra Vitale. Editorial: La Marca, Argentina
 - .Designis, La moda, Representación e identidad Autor/Compilador: Lucrecia Escudero Chauvel. Editorial :Gedisa, España.
 - .Diseño, Historia, teoría y práctica del diseño Industrial. Bernhard E. Buedekr. Editorial: Gustavo Gili, España.
 - .*Geometría Sagrada*. Filosofía y Práctica. LAWLOR, R Debate. Madrid, 1993.
 - Estética De Las Proporciones En La Naturaleza Y En Las Artes. Ghyka, Matila C. Poseidón SI – 1983
 - Rudolf Arheim, Arte y percepción visual. Editorial Eudeba Donis
 - Dondis, La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili Bruno
 - Munari, Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gili R. G.
 - Scott, Fundamentos del diseño.
 - Dra. Marta Zátanyi., Diseño. Análisis y teoría. CP67
 - Dra. Marta Zátanyi, Una estética del arte y del diseño, de imagen y sonido. CP67
 - Donato Di Pietro, Geometría descriptiva, Librería Editorial Alsina.
 - Umberto Eco, La estructura ausente. Ed. Lumen
 - Umberto Eco, La definición del arte. Ed. Martínez Roca





Wucius Wong, Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional. Editorial Gustavo Gil

-
- Kandinsky, Punto y línea sobre el plano
-
- .El arte como oficio. Munari Bruno Editorial: Barcelona, España
-
- .El banco de ordeñar .Chávez, Norberto (TEXTO PUBLICADO EN Foro Alfa)

Bibliografía Complementaria:

- .Cómo se hace una tesis. Eco, Humberto
- .El Niño . Parábola acerca de la educación.

Nota: toda la bibliografía se encuentra en el soporte web para descargar.
Los Invitados a las teóricas, aportan textos y material bibliográfico pertinente a "Colección" sistemas de organización objetual, cada año.

